

Tourism and incoming watch

Le spese dei viaggiatori stranieri in Italia

Periodo Gennaio – Agosto 2026

Agenda

1

Introduzione

2

Quanto e dove spendono i turisti stranieri in Italia

3

Itinerari turistici



Perimetro dell'analisi



Tipologia di transazioni

Pagamenti su terminali
POS fisici in Italia
(no pagamenti online)



Strumenti di pagamento

Carte dei principali circuiti
internazionali emesse da
issuer non italiani



Periodo considerato

2026
(gennaio-agosto)

Metodologia



Monitoraggio

Sono state monitorate le transazioni *in-store* (*Face-to-Face*) effettuate dalle carte straniere in Italia.



Individuazione

Sono state individuate le carte di pagamento straniere che hanno effettuato almeno una transazione sul territorio italiano.



Stime

Sono stati stimati i valori dei pagamenti generati in Italia da carte dei principali circuiti internazionali emesse da issuer non italiani.

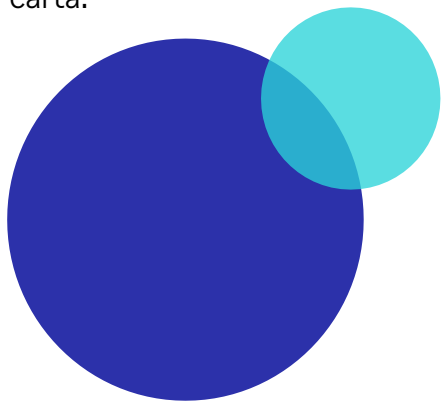
Metodologia

I contenuti di questo rapporto si basano su dati e analisi sviluppati internamente da Nexi con la direzione scientifica a cura di Stefano Ceci in collaborazione con Paola Bagatella. L'utilizzo dei dati è consentito solo con l'indicazione della fonte. Le informazioni non rappresentano statistiche ufficiali ed eventuali interpretazioni o usi impropri non sono riconducibili all'organizzazione. La metodologia per il report è stata aggiornata e migliorata per quel che riguarda l'individuazione dei turisti e la stima del loro speso in Italia. I risultati quindi potrebbero variare leggermente rispetto a quelli pubblicati nel report di analisi dell'anno precedente.

Perimetro dell'analisi:

sono state monitorate le transazioni nei punti vendita fisici (Face-to-Face) effettuate sul territorio italiano tramite carte di pagamento di viaggiatori stranieri durante i primi 8 mesi del 2026 (confrontati con gli stessi periodi degli anni precedenti).

Sono quindi escluse le spese online o effettuate nel Paese di origine del titolare di carta.



Identificazione dei viaggiatori stranieri:

ai fini di questo lavoro, per viaggiatore si intende qualsiasi viaggiatore straniero che si reca in Italia per lavoro o per svago, non necessariamente pernottando. Nexi dispone unicamente dell'informazione sulla nazionalità dell'istituto emittente della carta, ma non dei dati anagrafici del titolare. Ciò ha introdotto due potenziali fattori di distorsione: stranieri residenti in Italia, che utilizzano carte emesse da istituti esteri, e cittadini italiani con strumenti di pagamento emessi da banche estere.

Per la corretta identificazione dei viaggiatori tra i possessori di carte estere utilizzate in Italia è stato quindi sviluppato un algoritmo basato su machine learning capace di distinguere, attraverso l'analisi dei pattern di spesa, le carte appartenenti a viaggiatori stranieri da quelle dei residenti.

La coerenza del modello è stata verificata confrontando i risultati con la spesa turistica complessiva fornita da Banca d'Italia, attraverso il suo report annuale (Indagine sul Turismo Internazionale).

Stima dei valori della spesa:

poiché i dati dell'analisi derivano esclusivamente dai terminali POS in licenza Nexi, è stato necessario stimare i volumi totali del mercato digitale italiano. Nexi dispone di una stima interna della propria quota di mercato, calcolata grazie a fonti dati interne ed esterne, articolata a livello geografico e temporale. Grazie a queste informazioni, è stato possibile riproporzionare i volumi Nexi per fornire una rappresentazione accurata del mercato complessivo, sempre limitatamente al perimetro di analisi definito in precedenza. Le stime così ottenute sono state utilizzate per effettuare le elaborazioni contenute nel rapporto.

Copertura dei circuiti di pagamento: i dati di spesa sono basati sulle transazioni principalmente provenienti dai circuiti Visa e Mastercard, mentre altri circuiti restano marginali, quali China UnionPay (CUP), Japan Credit Bureau (JCB), Alipay e WeChat Pay. Pertanto, i valori relativi ai mercati cinese e giapponese vanno letti nel presente Rapporto come stime prudenziali, verosimilmente sottostimate.

Agenda

1

Introduzione

2

Quanto e dove spendono i turisti stranieri in Italia

3

Itinerari turistici

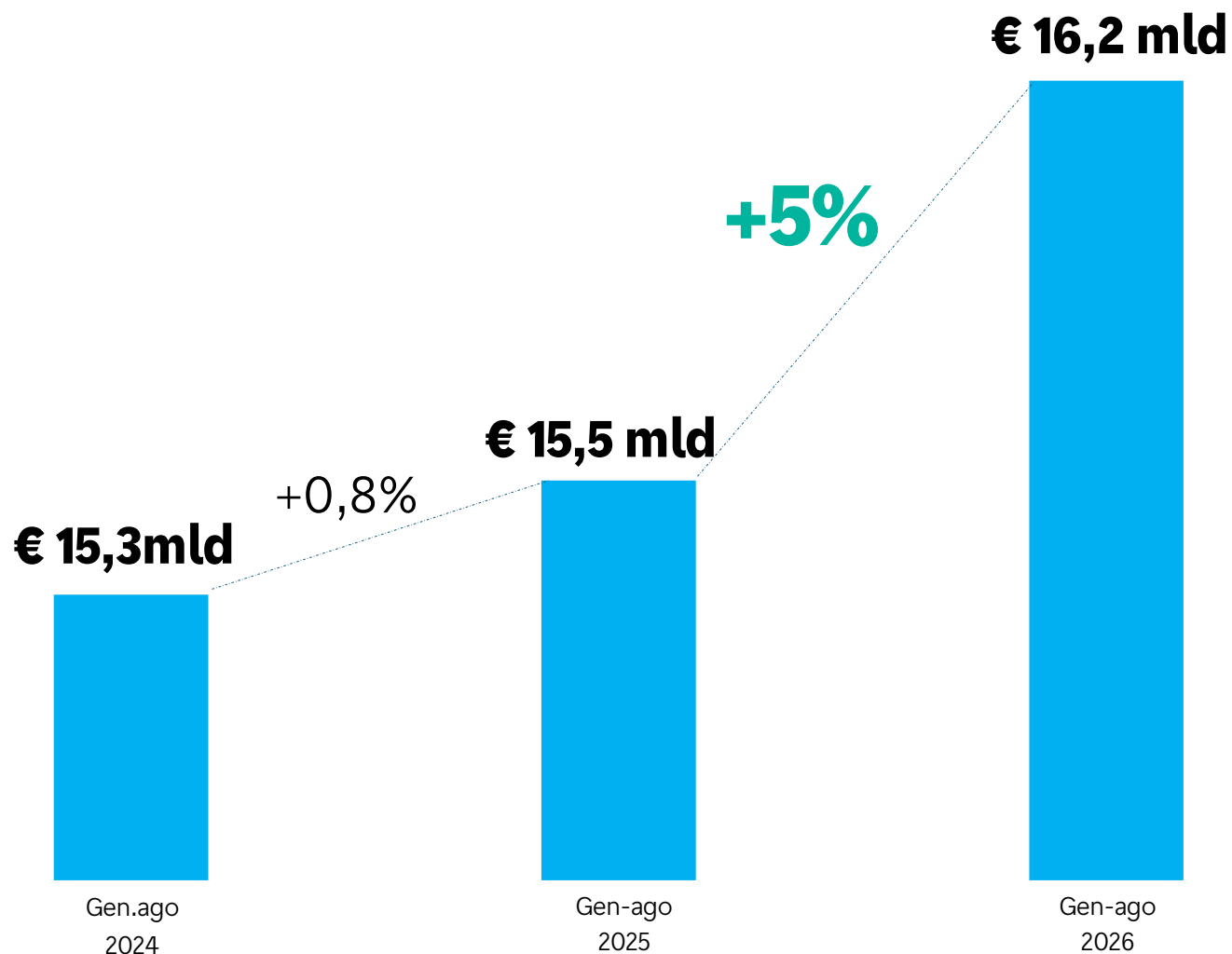


Andamento della spesa dei viaggiatori stranieri

Nei primi otto mesi del 2026 la spesa dei viaggiatori stranieri raggiunge €16,2 miliardi, in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2025.



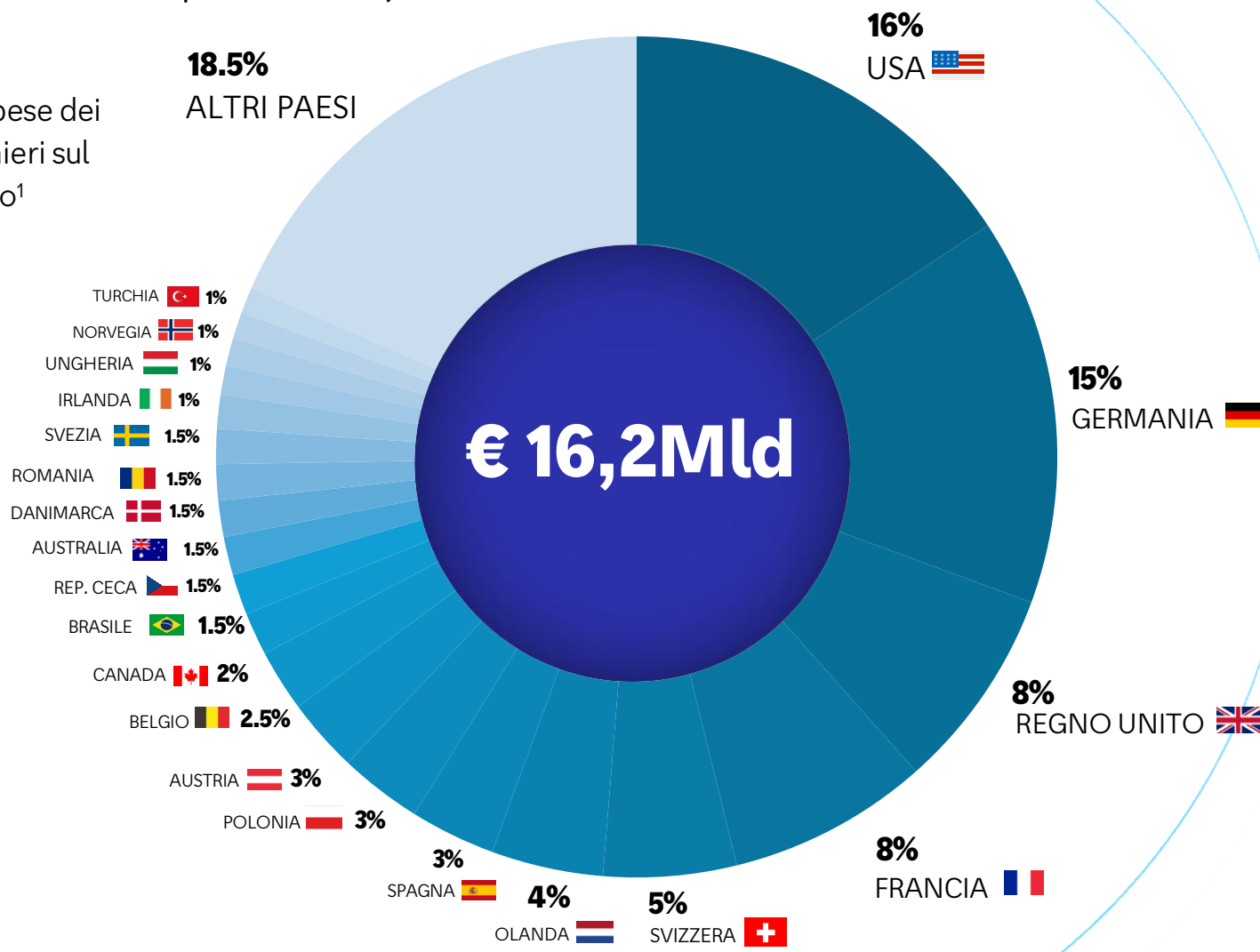
Spesa dei viaggiatori stranieri
sul territorio italiano [€m]



Ripartizione della spesa del turismo incoming per Paese di provenienza

(gen-ago 2026 – valori percentuali)

Importo delle spese dei viaggiatori stranieri sul territorio italiano¹



Nei primi 8 mesi del 2026

€ 16,2 miliardi

il valore degli acquisti dei viaggiatori stranieri sul territorio italiano pagati con carte di pagamento dei principali circuiti internazionali

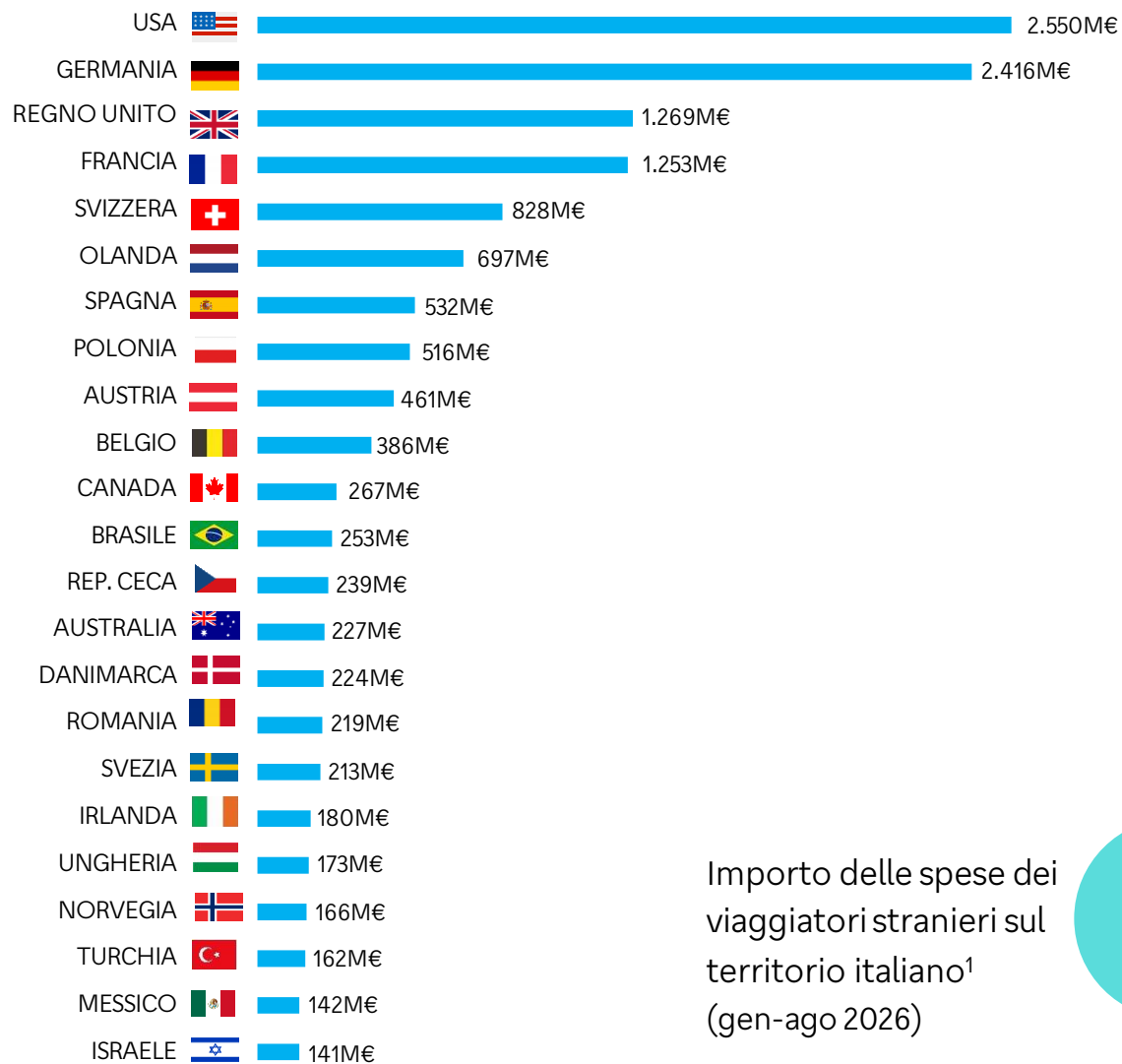
I viaggiatori provenienti da

5 Paesi

generano oltre **la metà del giro d'affari** (fatturato) del turismo straniero

Ripartizione della spesa del turismo incoming per Paese di provenienza

(gen-ago 2026 – valori assoluti, €M)

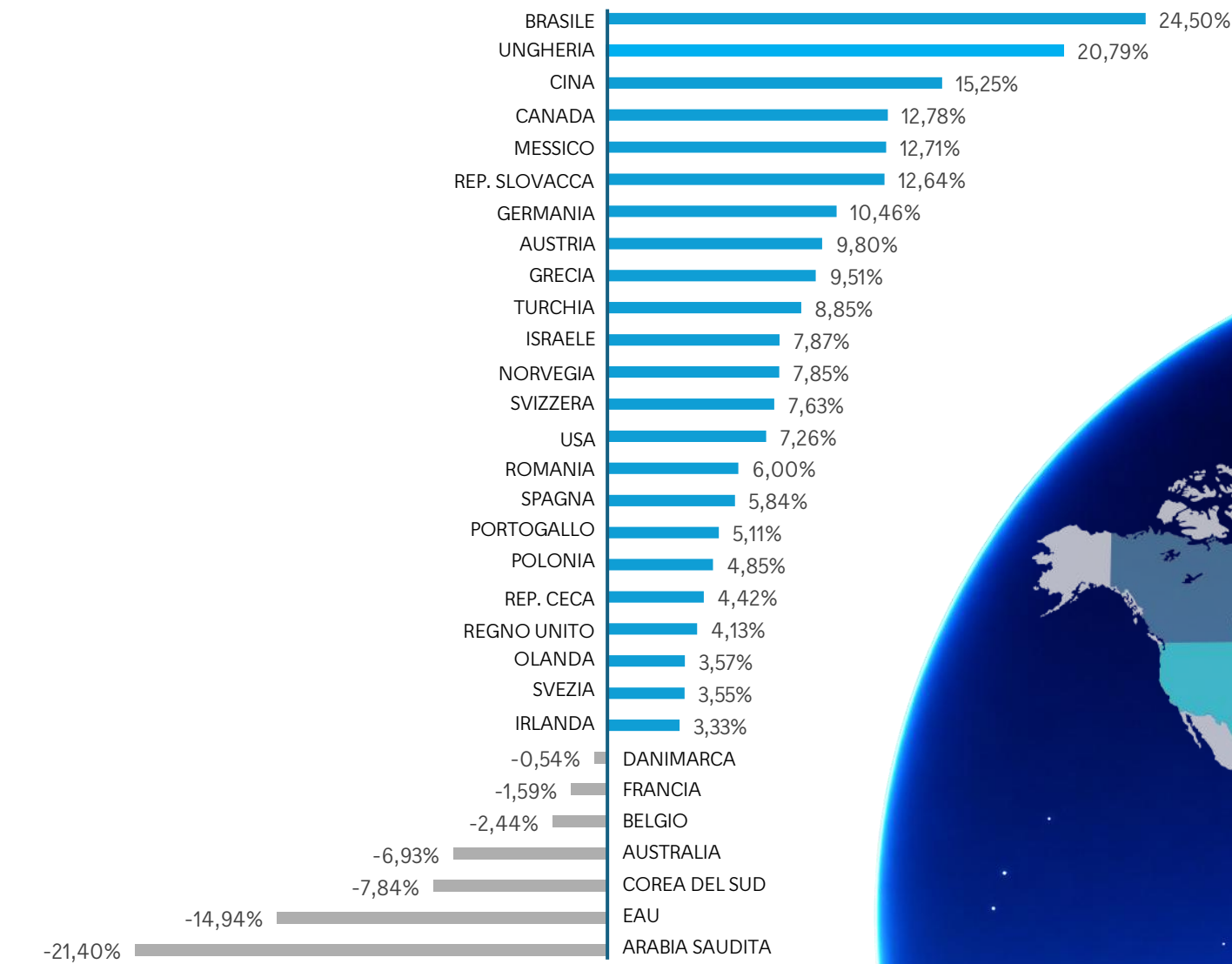


Importo delle spese dei
viaggiatori stranieri sul
territorio italiano¹
(gen-ago 2026)

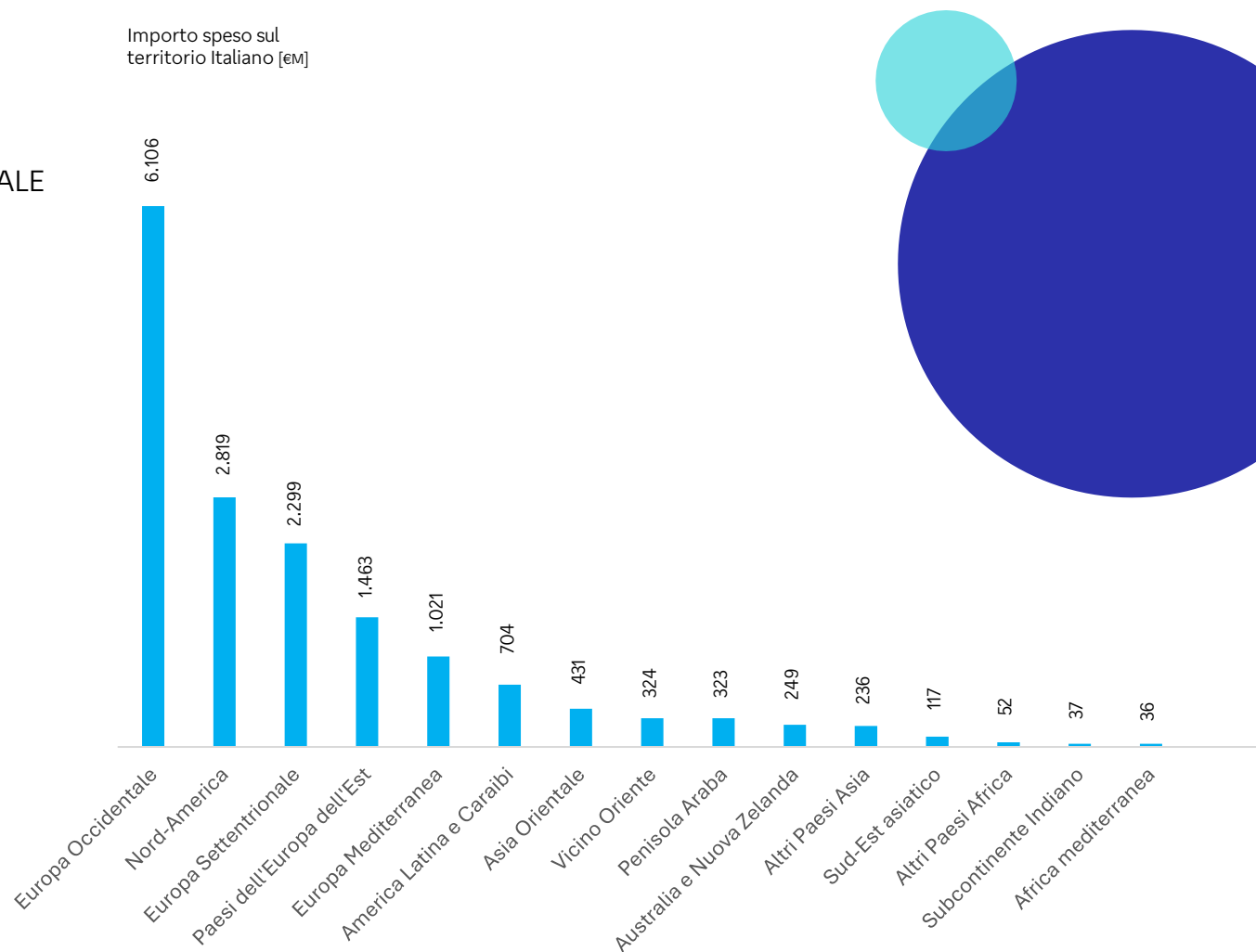
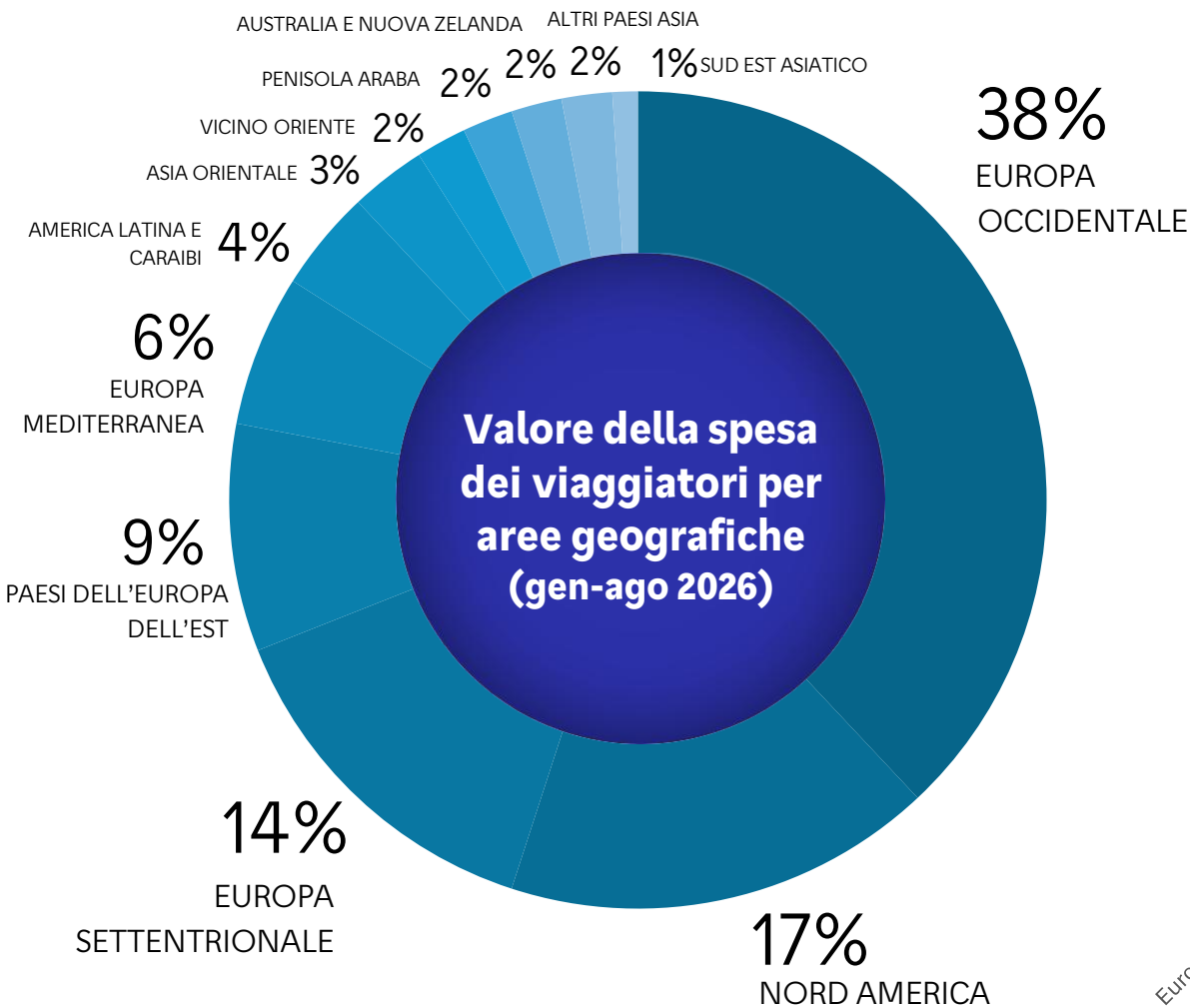


Variazione della spesa per Paese di provenienza

(2026 su 2025)



Ripartizione della spesa del turismo incoming per aree geografiche



Le destinazioni turistiche come focus d'analisi

Le destinazioni turistiche individuate nel Rapporto corrispondono ad una selezione di aree con maggiore transato dei turisti stranieri e le mete di viaggio che attraggono i principali flussi turistici in Italia.

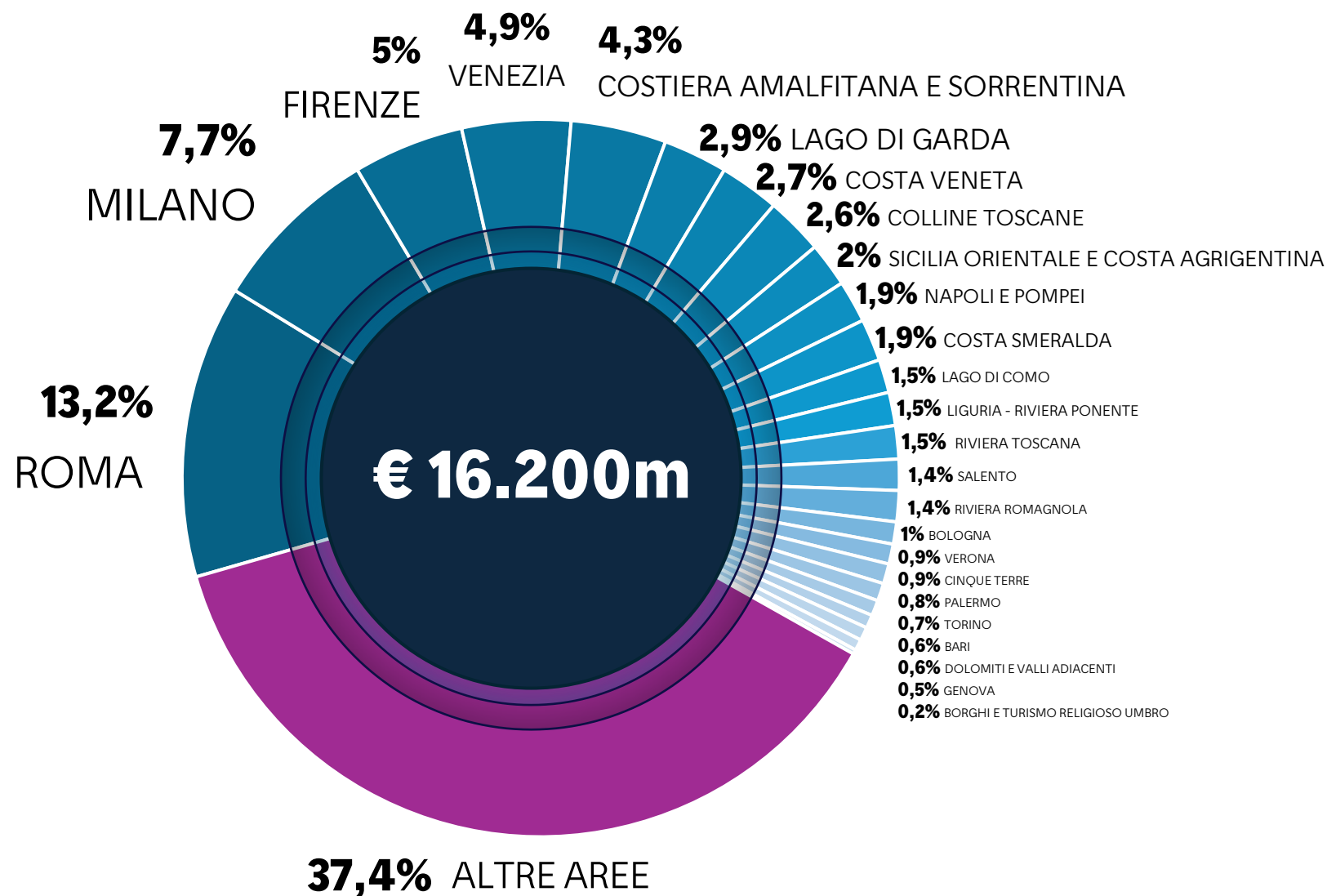
Si tratta quindi di un campione d'analisi eterogeneo, fatto di grandi città d'arte, aree costiere, lacuali, naturalistiche e religiose, ma al contempo molto rappresentativo delle dinamiche di spesa.



Dove spendono i viaggiatori stranieri – aree turistiche (1/2)

Importo della spesa
dei viaggiatori stranieri
sul territorio¹
(gen-ago 2026)

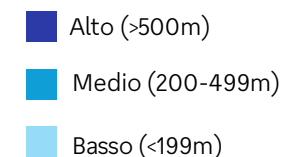
20 aree turistiche
generano il **60%** del giro
d'affari del turismo incoming



Dove spendono i viaggiatori stranieri – aree turistiche (2/2)



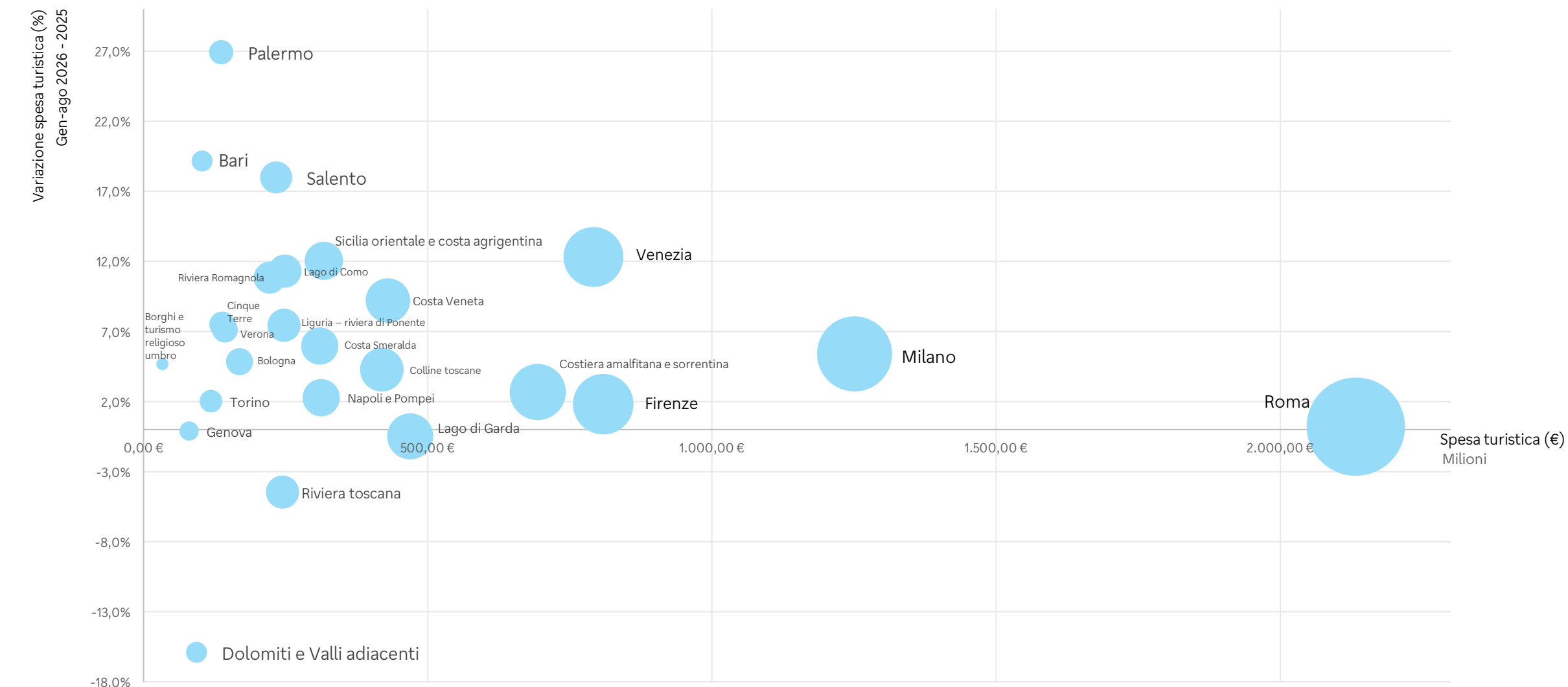
ROMA	€2.133m (+0,2%)
MILANO	€1.251m (+5,4%)
FIRENZE	€809m (+1,8%)
VENEZIA	€791m (+12,3%)
COSTIERA AMALFITANA E SORRENTINA	€693m (+2,7%)
LAGO DI GARDA	€469m (-0,5%)
COSTA VENETA	€430m (+9,2%)
COLLINE TOSCANE	€419m (+4,3%)
SICILIA ORIENTALE E COSTA AGRIGENTINA	€317m (+12%)
NAPOLI E POMPEI	€312m (+2,3%)
COSTA SMERALDA	€310m (+6%)
LAGO DI COMO	€248m (+11,3%)
LIGURIA - RIVIERA DI Ponente	€247m (+7,4%)
RIVIERA TOSCANA	€244m (-4,5%)
SALENTO	€233m (+18%)
RIVIERA ROMAGNOLA	€222m (+10,8%)
BOLOGNA	€169m (+4,8%)
VERONA	€143m (+7,1%)
CINQUE TERRE	€138m (+7,5%)
PALERMO	€136m (+26,9%)
TORINO	€118m (+2%)
BARI	€103m (+19,2%)
DOLOMITI E VALLI ADIACENTI	€93m (-15,9%)
GENOVA	€80m (-0,1%)
BORGHI E TURISMO RELIGIOSO UMBRO	€33m (+4,7%)



Importo della spesa
dei viaggiatori stranieri sul territorio¹
(gen-ago 2026 vs gen-ago 2025)

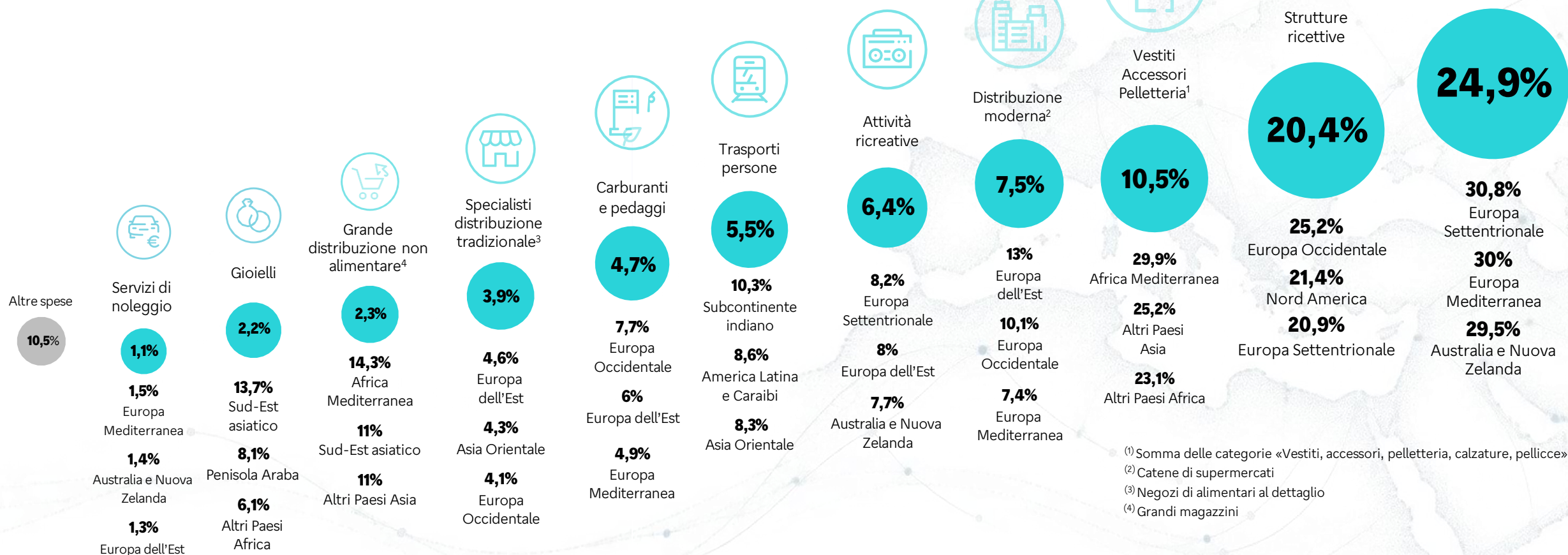
Variazione della spesa turistica incoming – aree turistiche

La crescita della spesa turistica incoming è diffusa, ma nei primi 8 mesi del 2026 emergono segnali di normalizzazione nelle aree mature, mentre alcune destinazioni emergenti continuano a mostrare dinamiche espansive.



Le principali categorie di spesa dei viaggiatori stranieri

Ristoranti e strutture ricettive raccolgono il 45,3% della spesa rilevata dei viaggiatori stranieri. Il mix cambia secondo la provenienza: la ristorazione pesa il 30,8% sul portafoglio dei turisti dell'Europa Settentrionale, mentre i gioielli raggiungono il 13,7% per il Sud-Est asiatico e l'8,1% per la Penisola Araba.



(1) Somma delle categorie «Vestiti, accessori, pelletteria, calzature, pellicce»
 (2) Catene di supermercati
 (3) Negozi di alimentari al dettaglio
 (4) Grandi magazzini

Bolle: quota sulla spesa complessiva dei viaggiatori stranieri. Percentuali per provenienza: quota del segmento sulla spesa totale dei viaggiatori di quella macroarea. Per le strutture ricettive, la classifica esclude «Altri Paesi Oceania», dato il volume limitato della spesa complessiva rilevata per questa provenienza.

Abbigliamento e gioielli: un peso maggiore nella spesa dei turisti mediorientali

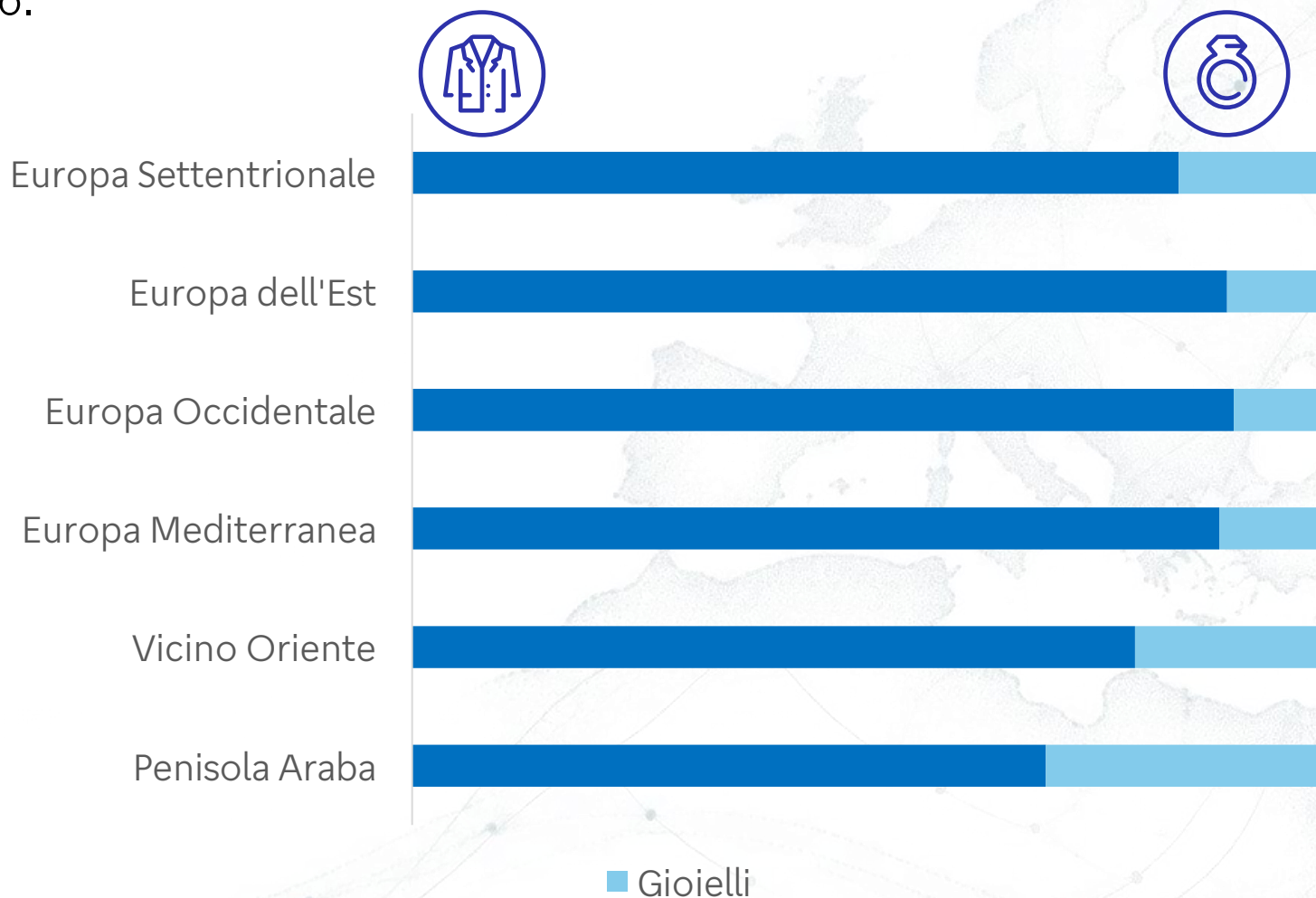
Nella Penisola Araba oltre un quarto della spesa rilevata è destinato ad abbigliamento e gioielli; nel Vicino Oriente circa un quinto.

3,1 volte

Il peso di abbigliamento e gioielli nella spesa dei turisti della Penisola Araba rispetto a quelli europei.

2,3 volte

Il peso delle stesse categorie per i turisti del Vicino Oriente rispetto a quelli europei.



Nota metodologica

Quote sul valore della spesa totale rilevata per ciascuna provenienza. Il confronto europeo (8,6%) è calcolato aggregando le quattro macroaree europee e ponderando per la rispettiva spesa.

Agenda

1

Introduzione

2

Quanto e dove spendono i turisti stranieri in Italia

3

Itinerari turistici



Le rotte del turismo straniero in Italia – i 3 itinerari a maggior valore

I primi tre itinerari concentrano il 21,5% del giro d'affari totale

1

Costiera Amalfitana e Sorrentina ●——● **Napoli e Pompei** ●——● **Roma**

€117,5 mln | 9,2% del totale

2

Firenze ●——● **Roma** ●——● **Venezia**

€92,6 mln | 7,2% del totale

3

Colline toscane ●——● **Firenze** ●——● **Roma**

€68,8 mln | 5,1% del totale

Tre itinerari concentrano oltre un quinto del giro d'affari turistico: dominano i percorsi che combinano grandi città d'arte e destinazioni iconiche.



nexi