Nexi e Salesforce: partnership strategica per supportare le imprese nella crescita e-commerce

Integrazione della piattaforma tecnologica di Nexi con Salesforce Commerce Cloud: pagamenti integrati, processi d'acquisto più fluidi, migliori conversioni e customer journey

Milano, 28 Aprile 2026 – Nexi, la PayTech leader in Europa, e Salesforce, azienda leader globale nell'AI CRM, annunciano una partnership strategica finalizzata a supportare le imprese nel loro percorso di crescita nell'e-commerce.

L'accordo prevede che la piattaforma tecnologica di Nexi per i pagamenti venga integrata con Commerce Cloud, la piattaforma di e-commerce di Salesforce pensata per le aziende che vendono online.

La collaborazione consentirà alle imprese di usufruire delle soluzioni di pagamento omnicanale di Nexi direttamente nella piattaforma Salesforce, inclusi wallet digitali, pagamenti contactless e opzioni "Buy Now Pay Later", senza bisogno di attivare integrazioni tecniche complesse.

Le aziende potranno così offrire ai propri clienti un processo di pagamento più semplice e più fluido, con riduzione dei tassi di abbandono del carrello e maggiori conversioni. Inoltre, potranno disporre di tutti i dati di acquisto all'interno dell'ecosistema Salesforce, nel pieno rispetto delle norme della privacy, potendo così analizzare al meglio il comportamento dei clienti e, di conseguenza, migliorare il marketing e ottimizzare vendite.

Oltre a una gestione più semplice ed efficiente dei pagamenti, Nexi offre i più alti standard di sicurezza, affidabilità e velocità, grazie alla propria piattaforma tecnologica best in class a livello europeo.

"*La collaborazione con Salesforce rafforza il nostro ruolo di partner strategico per le imprese, a cui offriamo soluzioni di pagamento tecnologicamente all'avanguardia, integrate e sicure* - **commenta Filippo Signoretti, Merchant Solutions Director di Nexi -** *E' un accordo in linea con la nostra strategia di presidio attivo di tutte le tecnologie più avanzate: vogliamo continuare a guidare l'evoluzione dell'economia digitale, aiutando i brand a innovare e a ottimizzare l'esperienza di acquisto dei propri clienti*".

"*L'esperienza d'acquisto è oggi il terreno dove si gioca la fedeltà dei clienti. La collaborazione con Nexi ci permette di connettere la potenza dell'AI e dei dati di Salesforce con un'infrastruttura di pagamento leader in Europa, offrendo ai brand italiani strumenti concreti per costruire relazioni digitali più forti e durature"* **ha dichiarato Vanessa Fortarezza, SVP & Country Manager, Salesforce Italia.**

La collaborazione tra i due player, che parte dall'Italia per poi essere potenzialmente estesa ad altri Paesi Europei, rappresenta un ulteriore passo avanti verso un modello di "commerce intelligente", in cui ogni interazione è guidata dai dati, personalizzata grazie all'AI e completata in modo sicuro attraverso sistemi di pagamento integrati e trasparenti.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Europa. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it

Salesforce

Salesforce aiuta le aziende di qualsiasi dimensione a diventare imprese agentiche, integrando persone, agenti, app e dati su una piattaforma affidabile e unificata per generare una crescita e un'innovazione senza precedenti. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.salesforce.com

Nexi - External Communication & Media Relations
Daniele de Sanctis | daniele.desanctis@nexigroup.com | +39 3460151000
Matteo Abbondanza | matteo.abbondanza@nexigroup.com | +39 3484068858
Danja Giacomin | danja.giacomin@nexigroup.com | +39 3342256777

Salesforce Senior Communications Manager | Italia

Valentina Russo
russo.c@salesforce.com
+39 3457129304

Ufficio stampa Salesforce
Now!PR – Mattia Zanetti, Francesca Ferradini, Giulia Mogavero, Simona Paperini
salesforce@nowpr.it
+39 02.881290