



Visa e Nexi a fianco di Luna Rossa per la 38ª America's Cup

La partnership rafforza l'impegno a supporto dell'innovazione, della performance e dell'eccellenza italiane su uno dei palcoscenici sportivi più prestigiosi al mondo

Milano, 30 settembre 2026 – Visa, tra i leader mondiali nei pagamenti digitali, e Nexi, la PayTech leader in Europa, annunciano la partnership con Luna Rossa in qualità di Official Sponsor per la 38ª America's Cup, che si svolgerà a Napoli nell'estate 2027. Con questa collaborazione, Visa e Nexi rafforzano il proprio impegno a supporto dell'innovazione, della performance e dell'eccellenza italiane su uno dei palcoscenici sportivi più prestigiosi al mondo.

La partnership si tradurrà anche in una presenza concreta a bordo e nelle attività del team. I loghi Visa e Nexi saranno infatti presenti sulla coperta delle imbarcazioni AC40 e AC75 e sulle uniformi per la stagione 2027. L'America's Cup è una manifestazione di portata globale: la 37ª edizione, disputata a Barcellona, ha raggiunto 954 milioni di spettatori in 209 territori, con quasi 12 mila ore di trasmissione televisiva¹. Il 2027 segnerà un momento storico per la competizione, che approderà per la prima volta in Italia, a Napoli, dal 26 maggio al 18 luglio 2027. Per l'occasione Visa e Nexi accoglieranno i fan nell'ambito di alcune attività dedicate, insieme ai membri del team Luna Rossa.

Luna Rossa – unico team italiano in gara e anche lo sfidante più longevo nella storia dell'evento – porta sul palcoscenico internazionale un modello che combina sport, innovazione e Made in Italy.

Visa e Nexi al fianco di Luna Rossa

Come per Luna Rossa, dove il coordinamento dell'intero team è determinante per ottenere prestazioni eccezionali in regata, anche Visa e Nexi lavorano ogni giorno fianco a fianco per garantire a cittadini, imprese e istituzioni esperienze di pagamento sicure e affidabili. L'intesa tra Visa e Nexi unisce competenze complementari, innovazione continua e una visione condivisa, contribuendo alla digitalizzazione dei pagamenti e alla crescita dell'economia digitale.

La sponsorship accompagnerà così Luna Rossa nel percorso verso la 38ª America's Cup, confermando la volontà di Visa e Nexi di sostenere un'eccellenza italiana riconosciuta a livello internazionale e di valorizzare il ruolo della collaborazione come motore della performance, in mare come nei pagamenti digitali.

¹ America's Cup Event, The Louis Vuitton 37th America's Cup in Barcelona Generates a Positive Economic Impact of €1.034 Billion, March 2025. Disponibile a America's Cup official release.

"Siamo orgogliosi di affiancare Luna Rossa in occasione della 38ª America's Cup.", dichiara Serena Di Matteo, Head of Marketing Southern Europe, Visa. "Questa partnership nasce dalla condivisione di valori che sono al centro del nostro lavoro quotidiano: innovazione, velocità, sicurezza, affidabilità e capacità di lavorare insieme per raggiungere obiettivi ambiziosi. Come nella vela ad alte prestazioni, anche nei pagamenti digitali il valore nasce dall'integrazione di competenze diverse e dal lavoro di squadra per offrire esperienze sempre più semplici, sicure e affidabili."

"Essere al fianco di Luna Rossa, insieme a Visa, in una sfida di portata globale come la 38ª America's Cup significa sostenere un'eccellenza italiana capace di competere ai massimi livelli internazionali – dichiara Erika Fattori, Group Brand & Marketing Communication Director di Nexi - È una partnership che nasce da valori condivisi: leadership, innovazione, performance, fiducia e capacità di lavorare insieme. Sono gli stessi principi che guidano ogni giorno il lavoro di Nexi per contribuire alla creazione di un ecosistema dei pagamenti sempre più sicuro, innovativo e affidabile. Siamo orgogliosi di portare il nostro contributo a una squadra italiana che rappresenta nel mondo la capacità del nostro Paese di trasformare competenza, tecnologia e lavoro di squadra in eccellenza".

«In una competizione come l'America's Cup, dove una frazione di secondo può fare la differenza tra la vittoria e la sconfitta ed è fondamentale che tutto funzioni in maniera sincronizzata, sicurezza, affidabilità e velocità sono priorità assolute», dichiara Max Sirena, Amministratore Delegato di Luna Rossa. «Avere Visa e Nexi al nostro fianco in questa campagna ci fa enorme piacere. Si tratta di due realtà di eccellenza che, seppur in ambiti diversi, hanno le nostre stesse esigenze e affrontano le medesime sfide con competenza, professionalità e forte spirito di squadra».

Visa

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Europa presente in mercati ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Europa. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e

consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it
www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777

Contatti Ufficio Stampa Visa

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy

bantie@visa.com

DAG Communication for Visa Italy

visa@dagcom.com

02 89054167