



Nexi e ReFiBuy: partnership nell'Agentic Commerce per gli esercenti europei

Il sistema di ottimizzazione ACO (Agentic Commerce Optimization) di ReFiBuy entra nella rete merchant di Nexi: i cataloghi dei prodotti degli esercenti saranno valutati e inclusi dagli agenti IA.

Milano, 17 Settembre 2026 – Nexi, la PayTech leader in Europa, e ReFiBuy, la principale piattaforma di Agentic Commerce Optimization (ACO), annunciano una partnership strategica per supportare i merchant europei nel rimanere competitivi nell'era dell'agentic commerce.

In base all'accordo, il sistema di ottimizzazione ACO (Agentic Commerce Optimization) di ReFiBuy entra nella rete merchant di Nexi: in questo modo i cataloghi dei prodotti degli esercenti possono essere inclusi e valutati dagli agenti di intelligenza artificiale utilizzati dai consumatori per confrontare e scegliere i prodotti da acquistare.

Si tratta di una partnership particolarmente strategica, in un contesto in cui i consumatori si affidano sempre di più all'intelligenza artificiale per cercare e confrontare i prodotti: in base a una ricerca di Nexi condotta su circa 28.000 consumatori in undici Paesi Europei, infatti, oltre il 50% dei cittadini ha utilizzato l'intelligenza artificiale nell'ultimo mese per cercare, trovare e acquistare prodotti e servizi online. Un dato che conferma come l'Agentic Commerce sia già una realtà concreta, capace di trasformare le abitudini di acquisto online dei consumatori.

I dati di prodotto a cui gli agenti IA possono accedere determinano in misura sempre maggiore quali articoli verranno consigliati: i retailer devono quindi ottimizzare i propri cataloghi per l'Agentic Commerce, assicurandosi che gli assistenti per lo shopping basati sull'IA possano trovarli, valutarli e consigliarli in modo facile e accurato.

Nexi si rivolge a milioni di merchant in oltre 25 Paesi e, attraverso la collaborazione con Google Cloud e altri partner del settore, promuove lo sviluppo di un'infrastruttura di pagamento sicura, affidabile e interoperabile dedicata all'Agentic Commerce. Questa nuova partnership si integra a tale impegno sul fronte della "product discovery" (scoperta dei prodotti), ambito in cui ReFiBuy apporta competenze specialistiche per aiutare i merchant a migliorare costantemente i dati di prodotto su cui si basano gli agenti di intelligenza artificiale.

"Insieme ai nostri partner stiamo gettando le basi per pagamenti gestiti da agenti IA sicuri e scalabili, supportando gli esercenti a prepararsi per l'imminente rivoluzione dell'Agentic Commerce. Nonostante questo mercato sia in una fase iniziale, i consumatori in tutta Europa si affidano già in modo significativo agli agenti IA per orientarsi nello shopping online, selezionare alternative e ricevere consigli. Collaborando con partner come ReFiBuy, consentiremo ai nostri clienti commerciali di incrementare la visibilità online dei loro prodotti per rimanere competitivi anche nel commercio del futuro", ha dichiarato **Roberto Catanzaro, Chief Business Officer, Merchant Solutions di Nexi.**

*"Gli agenti IA per lo shopping stanno cambiando il modo in cui i consumatori scoprono e acquistano i prodotti. I merchant che non ottimizzano i propri cataloghi per questi sistemi rischiano di essere esclusi dalle scelte d'acquisto - ha affermato **Scot Wingo, CEO e Co-fondatore di ReFiBuy** - La partnership con Nexi porta l'ottimizzazione dell'Agentic Commerce a milioni di merchant in oltre 25 Paesi, proprio mentre questa transizione sta accelerando".*



Nexi è attualmente impegnata in diversi progetti pilota con i merchant per implementare l'infrastruttura necessaria che permetterà ai consumatori di identificare i prodotti, aggiungerli al carrello e completare il pagamento utilizzando metodi di pagamento nazionali o internazionali. A seguito di questo accordo di partnership, Nexi e ReFiBuy avvieranno attività di formazione per i merchant, linee guida per il mercato e un confronto diretto con gli esercenti della rete Nexi aderenti, aiutandoli a competere per attrarre i consumatori già oggi e a rendere i loro cataloghi prodotti a prova di futuro per la prossima era del commercio.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Europa. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

ReFiBuy

ReFiBuy è la piattaforma di Agentic Commerce Optimization (ACO) che aiuta brand e retailer a rimanere competitivi in tutti i contesti in cui gli agenti di intelligenza artificiale per lo shopping influenzano le decisioni d'acquisto. Il suo *Commerce Intelligence Engine* monitora costantemente il modo in cui gli agenti IA scoprono e valutano i prodotti, identifica le lacune nei dati relativi agli articoli, e genera e distribuisce dati di prodotto arricchiti verso le piattaforme di vendita basate sull'intelligenza artificiale, al fine di migliorare i criteri di idoneità per la ricerca e la raccomandazione dei prodotti stessi. Fondata da professionisti veterani dell'e-commerce provenienti da ChannelAdvisor, Walmart e MikMak, ReFiBuy apporta decenni di esperienza nel supportare brand e retailer ad affrontare i cambiamenti nel modo in cui i consumatori scoprono e acquistano i prodotti. Oggi, l'azienda sta applicando questa esperienza per costruire il livello di *commerce intelligence* per l'era dell'Agentic Commerce. Per saperne di più, visita refibuy.ai.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com
Mobile: +39.334/2256777

ReFiBuy - Media Contacts

Brian Chapman

brian@refibuy.ai