

Nexi lancia nuove funzionalità di agentic commerce: gli agenti di AI potranno automatizzare i flussi di pagamento

Grazie al nuovo Model Context Protocol (MCP), Nexi semplificherà l'accesso degli agenti AI alle sue soluzioni, creando le basi per un'infrastruttura sicura, affidabile e resiliente per il commercio agentic

Milano, 4 marzo 2026 – Nexi Group annuncia oggi il lancio del Model Context Protocol (MCP), che consente a sviluppatori, esercenti e partner di collegare agenti di intelligenza artificiale alle proprie soluzioni e di integrare le funzionalità di pagamento in modo più semplice e standardizzato, riducendo la complessità tecnica e i tempi di sviluppo.

«Il panorama dell'agentic commerce sta evolvendo rapidamente e gli esercenti devono affrontare investimenti significativi per restare al passo, senza avere una chiara evidenza sul futuro ritorno dell'investimento – ha dichiarato Sarah Barslund Lauridsen, Chief Product Officer di Nexi - Insieme ai nostri partner ci impegniamo a semplificare le integrazioni attraverso un protocollo standard e a offrire una base sicura, resiliente e flessibile per l'agentic commerce. Questo approccio ridurrà gli investimenti richiesti ai merchant e semplificherà la vita agli sviluppatori, rendendo più semplice cogliere le opportunità offerte dall'AI».

Il nuovo Model Context Protocol offre una modalità standardizzata con cui i sistemi di AI possono interagire con l'infrastruttura di pagamento di Nexi, consentendo agli esercenti europei di compiere un salto di qualità nelle proprie capacità operative. Il percorso verso l'agentic commerce, quindi, parte dall'utilizzo dei gateway Nexi già predisposti per lavorare con agenti AI, consentendo di automatizzare attività operative sui pagamenti in modo sicuro e tracciabile.

Oltre a semplificare le attività di servizio, Nexi sta collaborando attivamente con partner come Google, Visa e Mastercard per sviluppare funzionalità che consentano agli agenti di avviare pagamenti garantendo che il consumatore mantenga sempre il controllo del pagamento, attraverso consenso esplicito, autenticazione e sistemi di verifica che riducono rischi e frodi per l'esercente.

"Gli acquisti, i pagamenti e le interazioni tramite agenti sono ancora in una fase iniziale, soprattutto in Europa, dove l'ecosistema e le normative sono molto diversi da quelli degli Stati Uniti. Come Nexi, puntiamo a consentire a esercenti, sviluppatori e partner di trarne il massimo vantaggio, mentre manteniamo l'impegno di far evolvere questo settore nel modo migliore possibile per l'Europa - ha dichiarato Roberto Catanzaro, Chief Business Officer, Merchant Solutions di Nexi Group - Con i nostri partner stiamo ponendo le basi per percorsi di pagamento agent-driven sicuri e scalabili".

Nexi sta attualmente conducendo diversi progetti pilota con esercenti nei Paesi Nordici e in Italia, implementando l'infrastruttura necessaria per consentire ai consumatori di identificare prodotti, aggiungerli al carrello e completare un pagamento utilizzando metodi digitali nazionali o internazionali. La Paytech continua a lavorare con partner e clienti per gestire al meglio gli aspetti di compliance, per promuovere l'innovazione e per rendere disponibile il commercio guidato da agenti in Europa.

Il lancio dell'MCP di Nexi segue l'accordo di partnership strategica con Google per abilitare pagamenti avviati da agenti tramite l'AP2 Agentic Commerce Protocol, con il previsto supporto allo Universal Commerce Protocol (UCP), che consente esperienze di checkout integrate direttamente all'interno



dell'AI, ovunque essa operi. A gennaio, Nexi è inoltre entrata a far parte anche dell'Agentic Commerce Alliance (ACA), rafforzando il proprio impegno per rendere il commercio guidato da agenti accessibile e sicuro per tutti i merchant.

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346 015 1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39 348 406 8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39 334 225 6777