

Nexi amplia la rete dei pagamenti verso la Pubblica Amministrazione

Grazie a Nexi Smart PA, gli avvisi pagoPA potranno essere saldati presso centinaia di migliaia di negozi in tutta Italia

Milano, 2 marzo 2026 – Nexi rende possibile il pagamento degli avvisi pagoPA presso i negozi italiani dotati di Nexi SmartPOS: entro l'estate, infatti, sarà disponibile **Nexi Smart PA**, l'app sviluppata dalla PayTech che gli esercenti potranno scaricare gratuitamente sul proprio SmartPOS per accettare il pagamento di ticket sanitari, rette scolastiche, bollette di luce e gas, multe, oneri amministrativi e tutti gli altri avvisi pagoPA.

Grazie a Nexi Smart PA, la rete di accettazione di pagoPA potrà venire ampliata a **centinaia di migliaia di punti vendita nel Paese**, con benefici immediati per cittadini ed esercenti. I primi potranno contare su molti più punti fisici sul territorio per pagare gli avvisi pagoPA, garantendosi maggiore libertà di scelta e un'esperienza più vicina alle proprie abitudini quotidiane; i negozianti potranno offrire un servizio a valore aggiunto ai propri clienti, incrementando il traffico in negozio.

*“Le transazioni su pagoPA sono passate da circa 45mil del 2019 a circa 450mil del 2025, con un incremento di oltre il 6% solo nell'ultimo anno, a dimostrazione di quanto questa infrastruttura sia sempre più centrale per i cittadini – afferma **Roberto Catanzaro, Chief Business Officer di Merchant Solutions di Nexi Group** – Nexi, in qualità di azienda di sistema, da sempre è impegnata a rendere i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione più semplici, accessibili, diffusi: Smart PA si inserisce in questo percorso, affiancandosi alle numerose soluzioni che abbiamo già sviluppato per facilitare l'adozione dei pagamenti digitali verso la PA e contribuire, così, alla digitalizzazione del Paese”.*

Nexi Smart PA, infatti, si aggiunge agli altri servizi che la PayTech ha reso disponibili negli ultimi anni sia sui canali fisici, che in base alle stime di Nexi rappresentano circa il 55% delle transazioni pagoPA, sia su quelli online, che incidono per il restante 45%.

*“Recentemente abbiamo abilitato il pagamento degli avvisi pagoPA presso le casse di circa 3.000 punti vendita di diversi marchi della GDO e dei distributori di carburante e reso possibile il pagamento dei ticket sanitari in oltre 1.000 farmacie italiane - **dichiara Catanzaro** – Inoltre, abbiamo abilitato gli sportelli degli Enti della Pubblica Amministrazione all'incasso dei tributi grazie al collegamento di 750 totem e di quasi 8500 POS e siamo già partiti con l'installazione di ulteriori 600 POS per consentire a diversi gestori di Pubblici Servizi l'incasso delle bollette sul territorio”.*

Anche sui canali online **Nexi** riveste da tempo un ruolo centrale, in particolare come Payment Service Provider dei pagamenti con carta sui canali proprietari di **pagoPA**. Inoltre, offre a tutti i cittadini la possibilità di pagare gli avvisi pagoPA tramite il proprio sito web e, ai titolari di carte Nexi, di saldarli direttamente dall'app Nexi Pay.

*“La centralità del nostro ruolo per l'evoluzione dell'ecosistema pagoPA è testimoniato anche dalla nostra piattaforma tecnologica che, da diversi anni, consente agli enti e ai gestori di pubblici servizi di collegarsi al sistema pagoPA – **conclude Catanzaro** - Proseguiremo a investire in tecnologia e a lavorare su nuovi accordi e nuove soluzioni con l'obiettivo di continuare a contribuire alla crescita delle*



transazioni pagoPA che, grazie al futuro ingresso di nuovi tributi e a nuovi casi d'uso, stimiamo arriveranno a essere oltre 600 milioni nel 2030".

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa sempre più cashless. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346 015 1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39 348 406 8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39 334 225 6777