



Nexi presenta SmartStation, la nuova soluzione all-in-one

*Il nuovo device modulare della PayTech
integra software gestionali e accettazione dei pagamenti*

Milano, 12 febbraio 2026 – Nexi, la PayTech Europea, annuncia il lancio di Nexi SmartStation, la soluzione di nuova generazione che, in un unico device, consente di integrare i software gestionali di negozio e di accettare dei pagamenti digitali, semplificando l'esperienza di uso ed ottimizzando spazio nel punto vendita e costi di gestione.

Pensata un'ampia gamma di formati di negozio e di verticali, Nexi SmartStation è una soluzione modulare che risponde alla crescente frammentazione e complessità che contraddistingue la vendita al dettaglio: consente di gestire il punto vendita con un unico dispositivo, integrando i software di gestione e garantendo l'accettazione dei pagamenti attraverso un solo device multischermo. Inoltre, può essere utilizzata come dispositivo fisso, da banco o da cassa mobile, in diverse configurazioni.

"I produttori di software e gli esercenti devono affrontare la complessità derivante dalla necessità di avere diversi dispositivi per rispondere alle proprie esigenze gestionali e per interagire con i clienti in modo efficace - ha affermato Roberto Catanzaro, Chief Business Officer di Merchant Solutions di Nexi Group – Con Nexi SmartStation, realizzata su un'architettura aperta basata su API, possono combinare in un solo device i software, inclusi i registratori di cassa digitali, e l'accettazione dei pagamenti. Inoltre, il design a doppio schermo migliora le interazioni coi clienti, elimina la necessità di capovolgere il dispositivo durante le transazioni e riduce l'ingombro sul bancone, semplificando così la gestione quotidiana del punto vendita".

Nexi SmartStation, infatti, è dotata di un doppio schermo, un tablet Android 14 da 15,6 pollici rivolto al commerciante e un dispositivo da 8 pollici rivolto al cliente. Permette di accettare tutte le tipologie di pagamenti digitali (circuiti internazionali e locali, wallet, account-to-account,...) e l'interazione di pagamento (carte, pagamenti mobili NFC o codici QR), in linea con la visione *omni-acceptance* di Nexi. Inoltre, dispone di un terminale rimovibile che consente di estendere la cassa oltre il bancone, rendendola la soluzione ideale per negozi al dettaglio, ristoranti, centri estetici, centri benessere, panetterie e altre attività che necessitano di dispositivi veloci e smart.

Nexi Smart Station è in grado di gestire applicazioni POS complesse e alti volumi di transazioni, consentendo anche l'autorizzazione differita per i pagamenti offline e le transazioni offline EMV®. E inoltre progettata per supportare le future evoluzioni normative e di pagamento, aderendo ai più alti standard di sicurezza del mercato.

La nuova soluzione targata Nexi è già stata presentata con successo nei Paesi nordici, riscuotendo forte interesse, e sarà progressivamente resa disponibile ad altri mercati europei nel corso del 2026, nell'ambito della più ampia proposta mirata per i produttori di software gestionali (ISV), denominata *Nexi Integrated*, che include anche il *Nexi Partner Hub* e il programma di partnership *Nexi Alliance*.

"Vogliamo offrire ai nostri partner e ai commercianti le migliori soluzioni del mercato che li aiutino a sfruttare appieno le potenzialità dell'integrazione tra accettazione di pagamenti e software - ha



aggiunto Catanzaro - *Continueremo a investire sensibilmente in questa direzione, offrendo soluzioni best in class a livello internazionale che li aiutino a espandere il proprio business e a migliorare l'esperienza dei clienti in negozio".*

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrando su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346 015 1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39 348 406 8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomin

danja.giacomin@nexigroup.com

Mobile: +39 334 225 6777