

Crédit Agricole Italia e Nexi rinnovano l'accordo sui pagamenti digitali fino al 2029

Milano/Parma, 25 luglio 2025 – Crédit Agricole Italia e Nexi annunciano di avere rinnovato la partnership sui pagamenti digitali fino al 2029: la banca continuerà a distribuire le soluzioni di incasso e di pagamento della PayTech europea in Italia.

Si rafforza così un legame storico che vede i due player collaborare proficuamente da oltre 30 anni e che oggi conta oltre 3 milioni di carte e più di 100mila POS di Nexi utilizzati dai privati cittadini, degli esercenti e delle imprese clienti di Crédit Agricole.

L'accordo consentirà alla banca di ampliare e potenziare i servizi di digital payments a disposizione dei propri clienti, che potranno così beneficiare di prodotti e servizi altamente innovativi, tecnologicamente all'avanguardia e sicuri, garantiti da Nexi.

"Il rinnovo della partnership con Nexi conferma la strategia di Crédit Agricole Italia di mettere sempre il cliente al centro, offrendogli soluzioni adatte alle sue esigenze. L'accordo è un importante passo in avanti nella nostra strategia di crescita sul mercato italiano, attraverso cui garantiremo alla clientela continuità operativa con l'attuale modello ed un elevato standard qualitativo, di sicurezza e di innovazione - ha dichiarato Vittorio Ratto, Vice Direttore Generale Retail e Digital di Crédit Agricole Italia - Siamo convinti che il mercato dei pagamenti, già in forte crescita, possa presentare ulteriori potenzialità di sviluppo, con ricadute positive per la crescita del Paese".

Per Nexi, l'accordo è un'ulteriore testimonianza del proprio ruolo di player di riferimento per le banche del nostro Paese: *"Rinnovare l'accordo con Crédit Agricole in Italia è ragione di grande orgoglio per Nexi che, grazie a scala, competenze specialistiche e piattaforma tecnologia best in class in Europa, si conferma il partner ideale per i Gruppi Bancari di grande ambizione, da sempre molto attenti allo sviluppo e alle ampie esigenze di tutti i propri clienti sul territorio – afferma Marco Ferrero, Chief Regional Officer Italy di Nexi – E' anche una prova dell'ottimo lavoro fatto insieme a Credit Agricole in questi anni, oltre a uno stimolo per continuare sia a supportare le attività di sviluppo del mercato, sia a investire ancora su una gamma di prodotti e servizi d'eccellenza, nel pieno rispetto dei più elevati standard di sicurezza e di innovazione"*

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 12.1 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a oltre 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa 100 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali.

Contatti per i media

Crédit Agricole Italia - Relazioni con i media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis | daniele.desanctis@nexigroup.com | +39 3460151000

Matteo Abbondanza | matteo.abbondanza@nexigroup.com | +39 3484068858

Danja Giacomini | danja.giacomini@nexigroup.com | +39 3342256777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza | stefania.mantegazza@nexigroup.com | +39.335.5805703