

NEXI TOURISM AND INCOMING WATCH: PUBBLICATO IL PRIMO RAPPORTO

Il turismo straniero si conferma un driver di crescita importante per l'economia italiana

Milano, 25 giugno 2025 – Si è tenuta questo pomeriggio presso Palazzo Baldassini a Roma la presentazione della prima edizione del **Rapporto "Tourism and Incoming Watch"** elaborato da Nexi con la direzione scientifica dell'Osservatorio Nazionale del Turismo del Ministero del Turismo.

Secondo i dati raccolti, nel 2024 **il valore della spesa con carta dei viaggiatori stranieri sul territorio italiano ha superato i €20,9 miliardi**, in crescita del 37,9% rispetto al 2022.

Dall'analisi emerge, inoltre, che **la spesa di viaggiatori provenienti da nuove aree geografiche sta crescendo rapidamente**, suggerendo un allargamento dell'interesse verso l'Italia come meta turistica e conseguenti opportunità di crescita significative. In particolare, sono i viaggiatori provenienti dal **Brasile** e dall'**Australia** ad aver fatto registrare **i più alti tassi di crescita**, attestandosi rispettivamente al +155% e +100%. Con oltre €3,8 miliardi spesi, **i turisti statunitensi si confermano i più fidelizzati in Italia (18,3% del totale incoming)**, mentre i viaggiatori provenienti dai **Paesi arabi sono quelli più "alto-spendenti"** con una spesa media per carta pari a più del doppio rispetto a quella di tutti gli altri Paesi (€913 per l'Arabia Saudita e €822 per Emirati Arabi Uniti, contro una media di €411).

A livello di distribuzione sul territorio, **il 75% del valore del turismo incoming è generato da 20 province** che rappresentano un nucleo consolidato di destinazioni attrattive su cui si possono costruire strategie di crescita. **Le città d'arte (Roma, Milano, Venezia, Firenze, Napoli) si confermano i maggiori driver economici** che attraggono elevati volumi di spesa, costanti tutto l'anno. Anche andando ad analizzare i più battuti itinerari turistici, la stagionalità della spesa risulta essere in costante diminuzione nella quasi totalità del territorio italiano, indicando che **il nostro Paese è una meta che attrae tutto l'anno**.

Tra gli itinerari turistici più apprezzati, le tappe **Roma-Napoli e Pompei-Costiera Amalfitana** sono quelle che insieme hanno generato il **maggior giro d'affari per il terzo anno di fila (+31% nel periodo 2022-2024)**, ma è il percorso **Roma-Firenze-Venezia** quello che nello stesso periodo ha registrato la **crescita maggiore (+69,2%)**, lasciando intuire un possibile sorpasso nel 2025.

Per quanto riguarda le abitudini di consumo dei viaggiatori stranieri in Italia, **i ristoranti e le strutture ricettive attraggono quasi il 50% delle spese a destinazione (49,6%)**, seguiti da **moda e accessori (12,2%)** che catalizzano in particolare la spesa di una nicchia ad alto potenziale economico rappresentata dai viaggiatori della Penisola Araba (30,6% del loro budget) e del Sud-Est Asiatico (30%). Questi ultimi, in particolare, risultano essere molto attratti anche dalla gioielleria italiana e dagli acquisti nei grandi magazzini arrivando a

destinarci rispettivamente il 9,8% e il 12% del loro budget, cinque volte di più di quanto spendono in media i viaggiatori stranieri (2,2% e 2,2%).

L'incontro a Palazzo Baldassini a Roma è stato anche l'occasione per un momento di confronto e analisi del ruolo sempre più centrale che riveste il turismo internazionale nello sviluppo economico del nostro Paese. A tale proposito, è intervenuto il **Ministro del Turismo Daniela Santanchè**.

“Questi numeri certificano l'alto valore strategico dei pagamenti digitali dei turisti esteri che contribuiscono in maniera rilevante al benessere del comparto e al PIL dell'intera Nazione. Importante sottolineare la costante diminuzione della stagionalità della spesa turistica, nella totalità del territorio italiano, segno che l'Italia è una meta capace di generare ricchezza durante tutto l'anno, e non solo nei mesi canonici”, ha dichiarato il ministro. “Io credo che il rapporto di oggi ci presenti aspetti molto significativi sull'attuale stato di salute e sulle prestazioni del turismo italiano. Aspetti positivi che però non devono rappresentare i proverbiali allori su cui adagiarsi. Anzi. È esattamente da questi aspetti positivi che dobbiamo trarre spunto per fare meglio e per fare di più. L'obiettivo da perseguire, persistendo sul percorso già tracciato e che sta dando i primi frutti, è il rendere strutturali questi risultati. Per un'industria turistica che sia – insieme – performante, ricca e sostenibile.”

*“In questa prima edizione del Rapporto Nexi, abbiamo messo a disposizione del Ministero del Turismo e del suo Osservatorio Nazionale del Turismo il nostro know-how e la profonda conoscenza dei comportamenti dei consumatori, con l'obiettivo di supportare il Paese nella costruzione di uno strumento strategico per l'analisi, il monitoraggio e la comprensione delle dinamiche economiche e sociali del settore turistico in Italia. Tale contributo è particolarmente rilevante in un contesto di rapidi cambiamenti, in cui è fondamentale cogliere le sfide e valorizzare le opportunità offerte dal turismo per la crescita sostenibile del nostro sistema Paese”, ha dichiarato **Marcello Sala, Presidente di Nexi**. “Questa collaborazione rafforza ulteriormente il ruolo centrale di Nexi come infrastruttura strategica del Paese e attore chiave nello sviluppo dei pagamenti digitali, a servizio dell'innovazione e della competitività del sistema economico italiano.”*

*“Questi dati e insight sono rilevanti sia per i policy maker a livello centrale, regionale e locale, che per le imprese e per tutti gli attori della filiera, perché ci consentono di avere un quadro conoscitivo, soprattutto in termini di spesa e di scelte di acquisto da parte dei viaggiatori internazionali, fondamentale per poter assumere decisioni appropriate”, ha commentato il **Presidente dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, Prof. Magda Antonioli**. “L'ONT, ora a regime, svolge un ruolo importante, non soltanto di collettore di informazioni preziose e tempestive, ma anche di facilitatore di una lettura proattiva del fenomeno. Un passaggio fondamentale per la governance, la promozione e le scelte aziendali, e particolarmente utile in momenti di volatilità dei mercati. Non si tratta quindi solo di avere una cornice statistica, ma una vera e propria data literacy a disposizione dell'intero comparto turistico, degno del ruolo che detiene nel sistema produttivo nazionale.”*

* * *

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it
www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctisdaniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanzamatteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Søren Wingesoeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacominidanja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazzastefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216

Ufficio Stampa Ministero del Turismo

ufficiostampa@ministeroturismo.gov.it

tel: 06.170179 – 023/024/025/045/147/174