

Nexi: +88% lo speso con smartphone e smartwatch nel 2023

*In aumento anche il numero di transazioni: +103%
Cresce del 41% il numero di carte Nexi virtualizzate su wallet di mobile payments.*

Milano, 13 Marzo 2024 – Nel 2023 Nexi ha registrato un **incremento dell'88%** dello speso con smartphone e smartwatch, a testimonianza di come l'infrastruttura tecnologica della PayTech italiana sia indispensabile per trainare la crescita di un comparto in costante evoluzione come quello degli acquisti con smartphone e indossabili in store che, in base ai dati diffusi oggi **dall'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano**, lo scorso anno è cresciuto complessivamente del **78% rispetto al 2022, raggiungendo un valore di 29 miliardi di euro.**

Una conferma in tal senso arriva dal **+103% del numero di transazioni mobile** registrato dalle carte Nexi negli store fisici e online.

Cresce del 41%, inoltre, il numero di carte Nexi registrate su wallet che prevedono la virtualizzazione della carta nello smartphone, quindi basate su tecnologia NFC, come Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay.

“Questo specifico aumento, sommato a quello dei due anni precedenti (+53% nel 2022 e +50% nel 2021), dimostra come gli Italiani prediligano sempre più queste soluzioni per i propri acquisti con lo smartphone sia nei punti vendita fisici, sia online”, commenta Emiliano Imbimbo, Head of Digital VAS di Nexi Italia.

Ad ulteriore testimonianza della preferenza dei consumatori italiani per le soluzioni di mobile payments basate su carta, c'è la crescita registrata anche nel 2023 del volume transato attraverso wallet mobile con tecnologia contactless NFC, che ha raggiunto un valore di **26,7 mld €**, pari al **92%** del totale transato mobile in negozio, contro l'89% del 2022 e l'87% del 2021*.

** Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano, 2024*

Nexi

Nexi is Europe's PayTech company operating in high-growth, attractive European markets and technologically advanced countries. Listed on Euronext Milan, Nexi has the scale, geographic reach and abilities to drive the transition to a cashless Europe. With its portfolio of innovative products, e-commerce expertise and industry-specific solutions, Nexi provides flexible support for the digital economy and the entire payment ecosystem globally, across a broad range of different payment channels and methods. Nexi's technological platform and the best-in-class professional skills in the sector enable the company to operate at its best in three market segments: Merchant Solutions, Issuing Solutions and Digital Banking Solutions. Nexi constantly invests in technology and innovation, focusing on two fundamental principles: meeting, together with its partner banks, customer needs and creating new business opportunities for them. Nexi is committed to supporting people and businesses of all sizes, transforming the way people pay and businesses accept payments. It offers companies the most innovative and reliable solutions to better serve their customers and expand. By



simplifying payments and enabling people and businesses to build closer relationships and grow together, Nexi promotes progress to benefit everyone. www.nexi.it/en www.nexigroup.com

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777