

NEXI SCELTA DAL MIMIT PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY

Il brand sarà esposto alla mostra “IDENTITALIA – The Iconic Italian Brands”, organizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Milano, 13 febbraio 2024 – Nexi è stata scelta dal MIMIT per celebrare, in occasione del 140° Anniversario dell’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, i brand italiani che hanno, ciascuno nel proprio settore di appartenenza, esportato in tutto il mondo l’eccellenza italiana.

Si conferma così la forza di un marchio giovane che in pochi anni ha dato vita ad un leader internazionale nel suo settore. Nexi è, infatti, nata nel 2017 dalla fusione tra due storiche aziende italiane, ICBPI e CartaSi, per poi diventare, grazie all’incorporazione di SIA e della danese Nets nel 2020, leader nel mercato europeo dei pagamenti digitali.

“Siamo fieri di celebrare l’Italia e di essere motivo di orgoglio nazionale, perché è dall’Italia che è partito il nostro percorso per diventare la PayTech europea che siamo oggi. Per noi è anche una grande responsabilità perché testimonia il ruolo strategico dei pagamenti digitali, come motore per il progresso digitale del nostro Paese. Essere rappresentati qui, conferma la nostra leadership in termini di innovazione, sicurezza e affidabilità, al servizio delle piccole e medie imprese, dei consumatori e delle banche italiane. Per noi è il risultato di un bellissimo lavoro di squadra di un’azienda nata solo pochi anni fa”, ha commentato Erika Fattori, Group Brand & Communication Director di Nexi.

La mostra “IDENTITALIA – The Iconic Italian Brands”, inaugurata questa mattina a Palazzo Piacentini, sede del MIMIT, rimarrà aperta fino al 6 aprile.

* * *

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un’Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it



Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216