

Nexi e Microsoft insieme per la digitalizzazione delle imprese in Italia ed Europa

I due player collaborano nei pagamenti digitali e nell'intelligenza artificiale

Le funzionalità di integrated payments della PayTech vengono integrate nei prodotti e servizi Microsoft per gli Independent Software Vendors (ISV)

Previsto un piano di go-to-market congiunto che parte dall'Italia per essere esteso ad altri Paesi Europei

Milano, 20 novembre 2023: Si arricchisce la partnership tra Nexi e Microsoft per la digitalizzazione dei pagamenti in Europa annunciata a luglio 2022: Nexi integrerà le sue soluzioni di pagamento digitale (sia in-store, sia online) all'interno delle soluzioni Microsoft, in particolare nel Commercial Marketplace, il catalogo Microsoft di soluzioni e prodotti per sviluppatori e piattaforme software per le imprese (Independent Software Vendors (ISV) disponibile in più di 100 paesi e aree geografiche.

Grazie alla partnership, gli ISV potranno mettere a disposizione di PMI e imprese soluzioni gestionali verticali e complete, consentendo loro di integrare l'accettazione di pagamenti omni-canale all'interno di sofisticate esperienze di acquisto e funzionalità di gestione aziendale.

Gli ISV e gli sviluppatori software potranno così fare leva sui punti di forza delle soluzioni di Nexi in termini di facilità di integrazione, di disponibilità di "features" come i circuiti di debito nazionale, di scalabilità, di sicurezza e di supporto dedicato ai partner. Grazie alle soluzioni di integrated payments di Nexi gli ISV potranno concentrarsi su user experience e completezza delle soluzioni software, lasciando alla PayTech la gestione della complessità, anche normativa tipica, del mondo dei pagamenti.

Microsoft continuerà nel suo percorso di offerta integrata di soluzioni avanzate a supporto degli sviluppatori, ad esempio nel campo dell'intelligenza artificiale, lavorando con Nexi all'evoluzione delle funzionalità offerte per esempio con nuovi casi d'uso nell'embedded finance.

Le due società avvieranno attività congiunte di go-to-market e di comunicazione, secondo un approccio one-stop-to-digital, comprese attività di partner evangelization e di formazione tecnica. Si partirà dall'Italia per poi estendere il piano ad altri mercati chiave in Europa, come ad esempio la Germania.

"I pagamenti digitali sono fondamentali per la digitalizzazione delle imprese e dell'economia europea, è quindi indispensabile fornire a PMI e aziende soluzioni gestionali

*complete e integrate. In questo senso, un passaggio chiave della nostra strategia è offrire a ISV e piattaforme software la capacità di integrare facilmente soluzioni di pagamento digitale, sfruttando completezza, scalabilità, sicurezza e supporto delle soluzioni Nexi. – afferma **Roberto Catanzaro, Merchant Solutions Director di Nexi Group** – Lavorare con un partner come Microsoft ci permette di raggiungere tutti i player che sfruttano le soluzioni Microsoft e di co-creare soluzioni di integrated payments ed embedded finance sempre più complete”.*

*“L’innovazione dei pagamenti digitali può abilitare esperienze sempre più semplici e immediate per i clienti, a vantaggio di istituzioni finanziarie, aziende e consumatori. Nexi farà leva sul cloud e l’AI insieme al nostro ecosistema di partner per estendere le proprie soluzioni di pagamento digitale. Oltre ai vantaggi per gli utenti finali, questa collaborazione può senz’altro accelerare l’innovazione di tutto il settore, generando nuove opportunità per le aziende, per i partner e le startup. Anche Microsoft beneficerà delle capacità e delle soluzioni Nexi per il proprio e-commerce in un numero sempre maggiore di mercati”, ha dichiarato **Vincenzo Esposito, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**.*

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un’Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

Microsoft

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell’azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777

Microsoft Italia

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

chiaram@microsoft.com

Roberta Bertolotti,

Senior Communications Manager

roberb@microsoft.com

BCW

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753

Martina Nava

martina.nava@bcw-global.com – Tel. 320 8255390