

La cooperativa DAO apre i primi supermercati senza casse in Italia a insegna Tудay Conad.

Nexi partner tecnologico del progetto

*A Verona nasce il primo store italiano basato sugli invisible payments della PayTech.
Il negozio è associato a DAO, cooperativa partner di Conad dal 2004*

Milano, 7 novembre 2023 – DAO apre il primo supermercato senza casse in Italia: si tratta di un punto vendita con insegna Tудay Conad, che sarà inaugurato a Verona domani, 8 novembre. Sul tavolo, anche una seconda apertura a Trento.

Nexi, la PayTech leader in Europa, ha fornito l'infrastruttura tecnologica indispensabile per la realizzazione di un innovativo flusso di pagamento digitale.

Per la prima volta nel nostro Paese, la clientela potrà prelevare dagli scaffali di un punto vendita della Grande Distribuzione i prodotti che intende acquistare e poi uscire senza necessità di passarli al nastro cassa. In tutto il negozio, appositi sensori identificheranno gli articoli scelti e li aggungeranno al carrello virtuale, fino al momento del checkout.

L'ingresso al punto vendita è libero: durante la spesa, si potranno scegliere i prodotti, riporli in borse, zaini o nelle proprie tasche. Telecamere e bilance intelligenti riconosceranno quanto scelto da ogni cliente, che potrà visualizzare gli acquisti su appositi totem una volta raggiunta l'area di pagamento.

Qui il saldo del carrello avverrà in modo esclusivamente digitale: sarà possibile pagare con carte di credito di ogni circuito oppure con la app "Tудay Prendi & Vai". Sarà sufficiente scaricarla sul proprio smartphone e registrarsi in pochi passaggi fornendo le informazioni richieste, tra le quali i dati della propria carta di credito. Tutto con la massima sicurezza. Per concludere il pagamento, basterà scansionare il QR code generato in app sotto i totem di uscita.

"Aprire il primo autonomous store italiano è per noi di DAO, la più piccola delle Cooperative della famiglia CONAD, motivo di grande soddisfazione e orgoglio – ha affermato Alessandro Penasa, CEO di DAO – Lo è perché è un passo importante che realizziamo con il nostro stile: nella relazione col territorio, fatta anche di piccoli negozi di prossimità, e nelle relazioni stabili che costruiamo con i nostri stakeholders. Abbiamo centrato l'obiettivo contando su una grande squadra. E Nexi fa parte di questa squadra da anni, in crescendo. Dialoghiamo da tempo e abbiamo rafforzato la nostra collaborazione un paio d'anni fa, con un progetto assai significativo di integrale revisione dei sistemi POS sulla rete. E ora, nel momento della sfida più importante, non abbiamo dovuto cercare altrove. Con Nexi abbiamo risolto un dilemma particolare per un negozio cashierless: costruire un sistema di pagamento, o meglio, più sistemi (qualunque sia la volontà del cliente), tanto evoluti e fluidi da renderli invisibili. Come la migliore tecnologia dev'essere: uno strumento al servizio del business."

Infatti, la nuova modalità di fare la spesa è resa possibile da Nexi: la PayTech ha realizzato per DAO l'infrastruttura tecnologica che consente questo processo d'acquisto e pagamento chiamato **"invisible payments"**. L'identificazione dei prodotti comprati dal cliente e la procedura di addebito vengono gestiti da **XPay**, il gateway di pagamento di Nexi.

"Questo progetto è un'altra prova concreta della nostra capacità di offrire esperienze d'acquisto pratiche e innovative delle quali il pagamento diventa una parte integrante, sempre più comodo e veloce, oltre che sicuro – afferma Dirk Pinamonti, Head of ecommerce Italia e Grecia di Nexi – Investiamo costantemente in tecnologia proprio per mettere a disposizione del mercato le migliori soluzioni possibili, capaci di rispondere ai nuovi trend di mercato: siamo orgogliosi che una cooperativa così radicata sul territorio e aperta all'innovazione come DAO abbia scelto la nostra infrastruttura per realizzare i primi supermarket senza casse in Italia".

Il supermercato di Verona si estende su una superficie di circa 200 metri quadri e si inserisce in un contesto di prossimità e spesa di vicinato che DAO ha sempre promosso e valorizzato. Allo stesso modo, lo store di Trento rispecchierà la visione imprenditoriale della cooperativa.

Gli store metteranno a disposizione della clientela tutta la qualità dei prodotti Conad e le novità del format Today, garantendo inoltre un processo di acquisto innovativo e più comodo, che rende più fluida l'esperienza di spesa.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

DAO

La cooperativa DAO opera nel settore retail da oltre 60 anni. Nata in Trentino, oggi è presente nelle province di Trento, Bolzano, Vicenza e Verona nelle quali, dal 2004, gestisce il marchio Conad per oltre 230 punti vendita associati.

Da sempre DAO accetta le nuove sfide: infatti, nel 1993 è stata tra i fondatori di Eurospin, di cui possiede il 25% del capitale sociale, in quota paritaria ad altri tre azionisti.

Come cooperativa, punta allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale delle proprie realtà associate, perché trovino una risposta adeguata alle novità socio-economiche del mercato e possano soddisfare la clientela di piccoli borghi o grandi città.

Nei territori dove è presente, DAO è attiva nel supporto ad associazioni sportive, culturali e benefiche in qualità di sponsor. Una promozione che si traduce in aiuto economico, organizzativo e operativo durante gli eventi che coinvolgono giovani e comunità intorno a promesse costanti: dare prestigio al territorio, coinvolgere le comunità, sostenere le attività giovanili e di volontariato.

www.dao.it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777

Contatti DAO

Media Relations DAO

media.relations@dao.it

Segreteria DAO

info@dao.it

0461.248411

Via G. Di Vittorio, 43/3 – Lavis (TN)