

## Partnership tra Carrefour Italia e Nexi: bollettini postali e avvisi pagoPA si pagano in cassa

*Disponibile presso oltre 190 Ipermercati Carrefour e Carrefour Market, il servizio consente di pagare utenze, rette scolastiche, multe, tasse e ticket sanitari con qualsiasi metodo di pagamento, evitando le code.*

**Milano, 9 marzo 2023** – Carrefour Italia e Nexi annunciano una partnership che consente ai cittadini di pagare bollettini postali e avvisi pagoPA presso le casse di oltre 190 punti vendita in Italia tra ipermercati Carrefour e Carrefour Market. Il servizio, realizzato in collaborazione con Poste Italiane, permette di effettuare il pagamento con qualsiasi strumento.

Basata sulla piattaforma tecnologica di Nexi, questa soluzione è la sola nel suo genere in Italia e garantisce a Carrefour la possibilità di gestire con un'unica integrazione l'interfaccia del sistema cassa con la piattaforma pagoPA e con i sistemi di Poste, permettendole di abilitare contestualmente l'incasso sia dei bollettini postali, sia degli avvisi pagoPA.

Il servizio, disponibile durante tutto l'orario di apertura dei punti vendita, consente la lettura del barcode dei bollettini e del QR Code degli avvisi pagoPA, permettendo di effettuare il pagamento in cassa di bollette, utenze, tributi, tasse, multe, servizi alle scuole e altri versamenti verso la Pubblica Amministrazione, con la garanzia di un'esperienza di pagamento semplice, affidabile e sicura.

*“I nostri clienti sono sempre al centro della nostra strategia e grazie alla partnership con Nexi, saremo in grado di soddisfare ulteriormente le loro esigenze, migliorando la loro esperienza di acquisto nei nostri punti vendita.”* afferma **Alessandra Grendele, Direttrice E-Commerce, Marketing, Dati e Trasformazione Digitale, Carrefour Italia** - *Oltre ai bollettini postali infatti sarà possibile effettuare in cassa i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione, in modo semplice, veloce e sicuro.”*

*“L'accordo con Carrefour Italia ci consente di continuare a supportare la modernizzazione del Paese, contribuendo a un'ulteriore diffusione dei pagamenti digitali, nello specifico verso la Pubblica Amministrazione –* afferma **Andrea Pennacchia head of Banking & PA Solutions di Nexi** – *Questa partnership ci permette anche di muovere un altro passo nel percorso di digitalizzazione dei punti vendita, garantendo inoltre alla GDO l'opportunità di ampliare l'offerta di servizi alla clientela senza aumentare la complessità in cassa: siamo l'unico player in Italia, infatti, che offre una gestione integrata sia dei bollettini postali sia degli avvisi di pagamento pagoPA”*

## **Nexi**

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)

## **Carrefour**

---

Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di oltre 1.500 punti vendita\* in 19 regioni, di cui oltre 1.200 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Leader del franchising nella GDO italiana, l'azienda è guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili. Impiega oltre 13.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 10.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2022 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer. Per maggiori informazioni: [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) [Linkedin](#) [Twitter](#)

## **Nexi - External Communication & Media Relations**

### **Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

### **Søren Winge**

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858