NEXI E GOHENRY GROUP: PARTNERSHIP EUROPEA PER INCENTIVARE I PAGAMENTI DIGITALI E L'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER BAMBINI E ADOLESCENTI

Nexi supporterà il Gruppo GoHenry nella diffusione nei principali mercati europei della propria carta di debito prepagata e dell app di educazione finanziaria per milioni di consumatori digitali del futuro

Milano, 13 ottobre 2022 – **Nexi** e **GoHenry Group** annunciano una partnership per accelerare la diffusione a livello globale della principale fintech inglese dedicata ai giovani. Nexi, infatti, è in una posizione ideale per supportare il go-to-market di GoHenry grazie sia alla solida esperienza maturata in Italia nei wallet digitali per i giovani con YAP, sia in qualità di leader nei pagamenti in tutta Europa.

"Nel 2019 abbiamo lanciato in Italia YAP, una app di pagamento per gli under 30, che ad oggi ha introdotto un milione di giovani ai pagamenti digitali, consentendo loro di utilizzarli in modo consapevole e sicuro - **afferma Edoardo Giorgetti, Responsabile di YAP del Gruppo Nexi -** *Questa nuova partnership ci consentirà di continuare il nostro percorso di educazione dei consumatori di domani a un utilizzo ottimale dei pagamenti digitali, supportando il go-to-market del Gruppo GoHenry a livello europeo. E' un accordo in linea con il nostro obiettivo di rafforzare le fintech europee come parte di una più ampia evoluzione del mercato verso i pagamenti integrati e le proposte di pay-as-a-service"*

Nexi diventerà un partner strategico di lungo termine per GoHenry e supporterà il Gruppo nell'accelerare la propria crescita in Europa. Nexi, inoltre, ha preso parte al recente round di aumento di capitale del Gruppo GoHenry, raccogliendo 55 milioni di dollari insieme agli investitori esistenti, Edison Partners e Revaia. Dopo aver più che raddoppiato i propri ricavi raggiungendo i 42 milioni di dollari nel 2021 durante la pandemia, il round di finanziamento segue l'acquisizione da parte di GoHenry Group di Pixpay, leader in Francia e Spagna nel settore bancario per adolescenti, che ha segnato i primi passi della fintech in Europa.

"*Nelle attuali condizioni di mercato, aver attratto investimenti da una Paytech leader come Nexi è una testimonianza del solido business che abbiamo costruito in GoHenry fin dal suo lancio sul mercato 10 anni fa* - **afferma Alex Zivoder, CEO di GoHenry -** *La crescente diffusione dei pagamenti digitali spinge sempre più famiglie a cercare soluzioni per aiutare i propri figli nel comprendere e nell'utilizzare i pagamenti digitali in un mondo sempre più cashless. Siamo lieti di dare il benvenuto a Nexi nel nostro consiglio di amministrazione, ampliando la nostra relazione col principale player europeo nel mondo dei pagamenti digitali e abilitatore fintech, e di aver rafforzato il nostro rapporto con Edison e Revaia con questo aumento di capitale, mentre insieme continuiamo a lavorare per diffondere l'educazione finanziaria a bambini ed adolescenti".*

I fondi verranno utilizzati per far crescere la presenza globale del Gruppo GoHenry, con piani per il lancio di Pixpay in Italia entro la fine dell'anno. Questo alimenterà l'espansione di GoHenry, che si è già avventurata nello spazio Junior ISA in Inghilterra e ha introdotto

Nexi SpA
Corso Sempione 55, 20149 Milano • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Reg. Imprese Milano, Monza Brianza e Lodi, C.F. 09489670969 • Rappresentante del Gruppo IVA Nexi P.IVA 10542790968 • REA Milano 2093618
Capitale Sociale € 118,582,844.00 i.v.

lezioni finanziarie a sfondo ludico chiamate 'Money Missions' per sostenere ulteriormente l'educazione finanziaria dei giovani.

Il Gruppo GoHenry è stato assistito da MGB Capital.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

GoHenry Group

GoHenry Group si riferisce a GoHenry Limited con sede nel Regno Unito e alle sue filiali che includono BFF Financial Services ("PixPay") con sede in Francia, GoHenry, Inc e le sue filiali con sede negli Stati Uniti, GoHenry Financial Technology, Inc con sede in Canada, GoHenry Family Finance Limited con sede nel Regno Unito. GoHenry è un pioniere nell'educazione finanziaria per i ragazzi di età compresa tra i 6 e i 18 anni, GoHenry è un'app di educazione finanziaria e una carta di debito prepagata con con sezioni di cash gaming in-app progettate per insegnare a bambini e ragazzi come utilizzare il denaro in modo consapevole fin dalla tenera età. Lanciato nel 2012, GoHenry aiuta i giovani a conoscere il denaro fornendo loro strumenti essenziali di gestione del denaro costruiti su misura per la loro età, che possono sperimentare in un ambiente sicuro, il tutto con la supervisione dei genitori. Le funzioni di educazione finanziaria in-app di GoHenry, Money Missions, migliorano questo apprendimento nella vita reale in modalità interattiva, gratificante e divertente per bambini e adolescenti, consentendo loro di sviluppare abilità di gestione del denaro essenziali per la vita. Dopo aver creato una nuova categoria nell'educazione finanziaria quando è stato lanciato 10 anni fa, GoHenry ha ora oltre due milioni di membri nel Regno Unito e negli Stati Uniti e, più recentemente, in Francia e Spagna con l'acquisizione della francese FinTech Pixpay. Per ulteriori informazioni, visitare GoHenry.com

In the US the GoHenry card is issued by Community Federal Saving Bank, member FDIC, pursuant to licence by Mastercard International. In the UK the GoHenry card is issued by IDT Financial Services Limited pursuant to a license from Visa Europe. IDT Financial Services Limited is a regulated bank, licensed by the Financial Services Commission, Gibraltar. Registered office: 57-63 Line Wall Road, Gibraltar. Registered No. 95716.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Søren Winge
soeren.winge@nexigroup.com
Mobile: +45 29 48 26 35

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Valentina Piana
valentina.piana@nexigroup.com
Mobile: +39.342/046.7761

Nexi SpA Corso Sempione 55, 20149 Milano • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Reg. Imprese Milano, Monza Brianza e Lodi, C.F. 09489670969 • Rappresentante del Gruppo IVA Nexi P.IVA 10542790968 • REA Milano 2093618
Capitale Sociale € 118,582,844.00 i.v.

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza
stefania.mantegazza@nexigroup.com
Mobile: +39.335/580.5703
Direct: +39 02/3488.8216

GoHenry – Media & Investor relations

Ali Dagwell / Elaine Hynes
alison.dagwell@gohenry.co.uk / elaine.hynes@gohenry.co.uk
+44 (0)7392 113010 / +44 (0)7912 512100

Alex Rowe / Georgia Metcalfe
gohenry@threesixtycomms.com
+44 (0)7732 975895 / +44 (0)7788 166718

Nexi SpA Corso Sempione 55, 20149 Milano • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Reg. Imprese Milano, Monza Brianza e Lodi, C.F. 09489670969 • Rappresentante del Gruppo IVA Nexi P.IVA 10542790968 • REA Milano 2093618
Capitale Sociale € 118,582,844.00 i.v.