



Nexi: +185% le transazioni con smartphone in negozio

Nei primi sei mesi del 2022 cresce del 164% anche il volume dagli acquisti mobile in store

In aumento del 58% il numero di carte Nexi registrate su app di Mobile Payments

Milano, 18 ottobre 2022 – Nei primi 6 mesi del 2022 Nexi ha registrato **un aumento del 185%** delle transazioni con smartphone in negozio in Italia, pari a una crescita del **164% dei volumi**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel semestre, la **PayTech ha gestito il 76% del totale transazioni mobile in store** nel nostro Paese, trainando sempre di più lo sviluppo di questo comparto, che si conferma quindi in costante crescita: infatti, in base ai dati diffusi oggi **dall'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano**, nei primi sei mesi dell'anno è aumentato complessivamente **del 139%** (vs primi sei mesi del 2021) raggiungendo un **valore di 6 miliardi di euro**.

Il 90% di questo importo, in ulteriore accelerazione rispetto agli anni precedenti, è stato generato dagli acquisti effettuati con app come **Google Pay, Samsung Pay e Apple Pay**, che prevedono la virtualizzazione della carta nello smartphone: una dimostrazione concreta di come gli Italiani prediligano queste soluzioni per i propri acquisti in negozio tramite cellulare.

Una conferma in tal senso arriva anche dalla **crescita delle carte Nexi** registrate su queste app di pagamento: **+58% nei primi sei mesi del 2022** vs primi sei mesi del 2021.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

Matteo Abbondanza

Valentina Piana



daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

valentina.piana@nexigroup.com
Mobile: +39.342/046.7761