

L'innovazione digitale come leva strategica per la ripresa

Accordo Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Nexi per la digitalizzazione dei negozi di vicinato

Pagamenti digitali agevolati con convenzioni dedicate e, grazie alla partnership con BigCommerce, un sito e-commerce all'avanguardia

Milano, 5 maggio 2022 – Sottoscritto l'accordo di collaborazione tra **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** e **Nexi** per digitalizzare il commercio locale e di vicinato. Grazie agli strumenti messi a disposizione da Nexi, la PayTech Europea, e BigCommerce - piattaforma di e-commerce B2B e B2C, quotata al NASDAQ, che offre servizi a tutte le imprese di ogni dimensione e in ogni fase di crescita - gli associati Confcommercio MiLoMb avranno la possibilità di espandere il proprio business utilizzando innovative vetrine di e-commerce e pagamenti digitali agevolati. Un'opportunità anche per le imprese più piccole che vogliono affacciarsi per la prima volta al mondo dell'e-commerce.

L'accordo fa parte di un progetto più ampio che vede Nexi al fianco di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza nella valorizzazione dell'attrattività del territorio con iniziative ed eventi durante l'anno come la Milano Restaurant Week e le luminarie natalizie.

*“La spinta digitale degli ultimi due anni ha coinvolto tutti gli ambiti della nostra quotidianità. Le imprese, in particolare quelle del terziario hanno compreso le potenzialità della digitalizzazione per innovare il proprio business – spiega **Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza** – “Secondo i dati Istat, le vendite online pesano il 16% sul totale del fatturato delle imprese del commercio al dettaglio, registrando un incremento del 5,5% nel 2021 rispetto al 2019. Oggi e-commerce e pagamenti digitali – prosegue Barbieri - sono strumenti che devono integrarsi con la normale operatività dei negozi fisici per potenziare l'attività d'impresa a beneficio anche dell'attrattività del territorio e in un'ottica di smartcity globale”.*

*“L'accordo con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza è un passo importante verso una sempre maggiore digitalizzazione delle imprese italiane, obiettivo coerente con la nostra missione di supportare gli imprenditori a dotarsi di strumenti evoluti, che garantiscono un servizio modellato secondo le proprie esigenze – commenta **Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce di Nexi** – Più che mai oggi, infatti, anche le piccole e medie imprese hanno bisogno di una presenza di vendita online efficace, che consenta loro di intercettare nuovi clienti, vendendo in tutta Italia e anche all'estero. Prima di avere una strategia omni-canale sofisticata, è di fondamentale importanza aprire un canale diretto con la clientela tramite una propria identità digitale, che consenta di cavalcare il trend dell'e-Commerce che, in base ai dati del Politecnico di Milano, nel 2021 è cresciuto del 21%, toccando i 39,4 miliardi di euro sul fronte B2C, grazie agli acquisti online di 46,1 milioni di consumatori italiani”.*

L'accordo con Nexi è già operativo e prevede una serie di convenzioni e agevolazioni esclusive per i soci di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza - tra cui tre mesi gratuiti di utilizzo della piattaforma BigCommerce, il canone mensile gratuito di XPay (anziché 24,90€/mese) e commissioni ridotte per ogni transazione - oltre al supporto gratuito di Nexi e l'assistenza di SPIN – Sportello Innovazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Tutti i dettagli su www.confcommerciomilano.it

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Contatti per la stampa

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com

Mobile: +39.342/046.7761

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

027750222

relazioni.esterne@unione.milano.it