

Ratepay, parte del Gruppo Nexi, sigla una partnership con PayPal

Ratepay diventa il partner esclusivo di PayPal Checkout per i pagamenti con fattura in Germania.

In futuro gli esercenti online tedeschi che usano PayPal Checkout potranno offrire ai loro clienti i pagamenti white label con fattura di Ratepay.

Milano, 31 marzo 2022 - Ratepay, parte del Gruppo Nexi, ha siglato una partnership con PayPal per pagamenti white label con fattura che potranno essere offerti da tutti gli esercenti tedeschi che collaborano con PayPal e che sono stati opportunamente verificati. Ratepay si fa carico dell'intera elaborazione con l'acquirente in background e del rischio di insolvenza. Il collegamento è reso possibile dalla nuova API 2.0 di Ratepay che permette di integrare i metodi di pagamento Ratepay in modo flessibile, scalabile e semplice con i provider di servizi di pagamento online come PayPal.

I pagamenti white label con fattura godono di una maggiore fiducia da parte della clientela rispetto alle soluzioni "branded" e portano ad un tasso di conversione più alto e ad una minore percentuale di abbandono del carrello. Questo è dovuto principalmente al fatto che i clienti rimangono in uno store a loro familiare anche nel momento dell'acquisto.

PayPal vanta oltre 425 milioni di clienti in tutto il mondo e più di 29 milioni di clienti nella regione DACH. Per Ratepay, la collaborazione con PayPal rappresenta un'altra pietra miliare nel percorso verso la creazione dei pagamenti del futuro e verso la crescita della propria posizione di primo piano come *white label provider*.

Il comunicato stampa completo di Ratepay può essere letto [qui](#).

Ratepay offre soluzioni di pagamento con garanzia di solvenza al 100% nella zona DACH. Tali soluzioni includono le opzioni "buy now, pay later" (compra ora, paga più tardi), il pagamento con fattura, rateizzazione e addebito diretto. Ratepay GmbH, parte del Gruppo Nexi, è stata fondata nel dicembre 2009, ha la propria sede a Berlino ed impiega oltre 300 persone.

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it



Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com

Mobile: +39.342/046.7761

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335/580.5703