

Da terminale fisico a soluzione digitale: SoftPOS arriva in UniCredit Bank

Ora disponibile per i clienti business di UniCredit Bank, SoftPOS è l'applicazione sviluppata da Nexi - la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Utilizzando lo smartphone come terminale, con SoftPOS gli utenti potranno offrire ai loro clienti la possibilità di effettuare pagamenti con carta.

SoftPOS consente a piccoli commercianti, artigiani e liberi professionisti - come per esempio parrucchieri, corrieri o idraulici - di avere sempre a propria disposizione un terminale di pagamento digitale attraverso un'applicazione sul loro smartphone. Questa app, conforme ai più alti standard di sicurezza, permette a smartphone e tablet Android NFC di accettare pagamenti contactless di qualsiasi importo e, grazie alla funzione *PIN On Glass*, offre anche la possibilità di digitare il codice PIN, il tutto senza alcun hardware aggiuntivo.

Con SoftPOS non sarà più necessario noleggiare un terminale POS fisico, con una conseguente riduzione dei costi. L'applicazione offre statistiche e grafici relativi alle transazioni di pagamento, permettendo così agli utenti di monitorare l'evoluzione del fatturato mentre i loro clienti potranno fare acquisti utilizzando diversi strumenti di pagamento contactless come carta, mobile wallet o wearable, generando una user experience di alta qualità.

"In UniCredit Bank stiamo lavorando a soluzioni digitali in grado di rispondere alle sfide del mondo contemporaneo. L'offerta di un servizio digitale all'avanguardia in grado di semplificare i processi finanziari dei nostri clienti è per la nostra banca una priorità assoluta. I merchant potranno godere dei vantaggi dell'innovativa applicazione software-based SoftPOS nelle attività quotidiane e, a loro volta, garantire un comodo servizio di pagamento con carta alla loro clientela. SoftPOS si inserisce perfettamente nella nostra strategia digitale e contribuisce alla generale diffusione dei pagamenti cashless in Ungheria" ha detto Giacomo Volpi, Deputy CEO di UniCredit Bank.

"Siamo orgogliosi della nostra innovativa soluzione SoftPOS che rappresenta per Nexi un ulteriore passo avanti nello sviluppo di iniziative che puntano a migliorare la customer experience attraverso servizi semplici e cashless. La possibilità di trasformare uno smartphone in un vero e proprio terminale POS conferma il nostro costante impegno verso l'innovazione e la creazione di un ecosistema di pagamenti sempre più smart grazie al nostro ruolo di partner tecnologico leader nel settore", ha dichiarato Eugenio Tornaghi, Head of International Markets di Nexi Payments.

[Cliccare qui per maggiori informazioni sull'app UniCredit SoftPOS.](#)

Contatti: UniCredit Bank, Communications, sajtoinformacio@unicreditgroup.hu

UniCredit

UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale e una divisione Corporate & Investment Banking presente in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo. Offriamo la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso senza eguali ai migliori prodotti e servizi nei nostri 13 mercati principali. Facendo leva su una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve clienti in altri 15 paesi nel mondo.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexigroup.com/it/

Nexi – External Communication & Media Relations:

Daniele de Sanctis: daniele.desanctis@nexi.it, Matteo Abbondanza: matteo.abbondanza@nexi.it