

Nexi migliora notevolmente il rating ESG

S&P e CDP hanno pubblicato i rispettivi ratings di sostenibilità (ESG) per il 2021. In entrambi gli assessment, il punteggio di Nexi SpA è aumentato notevolmente, a testimonianza del forte impegno del Gruppo per la sostenibilità.

Milano, 21 dicembre 2021 – S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2021 (in data 7 dicembre 2021) premia Nexi SpA con un aumento di 7 punti, da 61 nel 2020 a 68 (su 100) quest'anno, mostrando un miglioramento del rating della società in tutte e tre le dimensioni ESG.

Il miglioramento più significativo è nella area 'Environmental', che si riflette nella valutazione recentemente annunciata da CDP per il 2021, la quale comunica l'impatto ambientale di migliaia di aziende in tutto il mondo. Nel secondo anno della sua partecipazione, Nexi SpA ottiene un rating 'A-', rispetto al rating 'C' ottenuto nel 2020.

Tale miglioramento nell'area ambientale è il risultato di diverse iniziative avviate tra il 2020 e il 2021, come la revisione dell'impronta di carbonio e l'estensione dell'impegno del Gruppo alle emissioni della supply chain, l'approvazione degli obiettivi net-zero e l'iniziativa Science Based Targets (SBTi), la certificazione ambientale ISO 14001 e la prima valutazione dei rischi e delle opportunità allineate al TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Nexi si è inoltre distinta per i suoi progressi in ambito "Social" e "Governance". I principali miglioramenti "Social" sono legati alla pubblicazione dell'impegno per i diritti umani e al significativo miglioramento del processo di due diligence sui diritti umani per i fornitori. L'aumento del punteggio "Governance" riflette i continui sforzi per migliorare la trasparenza e rispecchia gli alti standard di cybersecurity e information security management del Gruppo.

Il miglioramento dei rating segue altri due importanti traguardi raggiunti dal Gruppo nel 2021: l'inclusione nell'indice FTSE4Good e nell'indice MIB ESG, il primo indice ESG blue-chip italiano progettato per identificare i principali emittenti italiani quotati che si distinguono per le best practices in ambito ESG.

Nexi si impegna costantemente a compiere ulteriori progressi in ambito ESG. Gli obiettivi recentemente approvati da SBTi in Italia rappresentano un primo passo verso l'ambizione del Gruppo di ridurre la propria impronta ambientale a livello globale. In autunno Nexi ha annunciato il suo impegno a lungo termine per lo sviluppo sostenibile e per diventare carbon neutral entro il 2040.

S&P Global CSA

I punteggi ESG globali di S&P si basano sul Corporate Sustainability Assessment (CSA), valutazione annuale delle pratiche di sostenibilità delle società. Il CSA considera oltre



10.000 aziende in tutto il mondo e dal 1999 si concentra su criteri di sostenibilità specifici per i diversi settori e finanziariamente concreti. Tutte le aziende vengono valutate utilizzando il questionario CSA specifico del settore e la metodologia che riflette il punteggio di un'azienda rispetto ai peers del settore. Il CSA si concentra sulle performance passate e attuali in ambito ESG.

CDP

Nexi comunica il suo impatto sui cambiamenti climatici attraverso CDP, un'organizzazione no-profit globale che gestisce la piattaforma di divulgazione ambientale leader a livello globale. CDP guida le aziende e i governi nella riduzione delle emissioni di gas serra, nella salvaguardia delle risorse idriche e nella protezione delle foreste. Oltre 13.000 aziende con oltre il 64% della capitalizzazione di mercato globale hanno divulgato dati ambientali attraverso CDP nel 2021. Questo si aggiunge alle oltre 1.100 città, stati e regioni che si sono appoggiati alla piattaforma di CDP, rendendola una delle fonti di informazione più complete a livello globale su come aziende e governi stanno guidando il cambiamento ambientale.

Nexi è la PayTech europea - presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations
Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it



Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216