

E-Commerce: partnership strategica tra Nexi e BigCommerce

La PayTech si accorda con uno dei principali player mondiali nell'Open Saas ecommerce per supportare le imprese italiane nelle vendite online

XPay, il gateway di pagamento di Nexi, sarà integrato nella piattaforma della società americana

Milano, 23 Novembre 2021 – Nexi, la PayTech leader in Europa e il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese, annuncia di avere stretto un accordo strategico con **BigCommerce**, piattaforma ecommerce Open Saas leader a livello mondiale, in rapida crescita, già utilizzata da decine di migliaia di aziende B2B e B2C in 150 Paesi, compresi marchi affermati, e in numerosi settori merceologici: le due società uniscono le forze per supportare nelle vendite online esercenti, società B2B e B2C italiane.

La partnership, che segna l'inizio di una collaborazione a lungo termine tra i due player, porta una soluzione best in class ai clienti che vogliono vendere i propri prodotti sul web: la piattaforma ecommerce di BigCommerce e il gateway di pagamento XPay di Nexi, integrato come preferred partner in Italia, al servizio della digitalizzazione delle imprese italiane.

L'accordo consente a BigCommerce di rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento al servizio delle imprese italiane grazie alla collaborazione con un player come Nexi, leader nei pagamenti instore, mentre alla PayTech permette di muovere un importante passo nel percorso di digitalizzazione dei clienti che già usufruiscono dei servizi della PayTech nei propri punti vendita. Le imprese italiane avranno accesso non solo a una piattaforma potente, scalabile, dotata di tecnologia affidabile ed efficiente in termini di tempo e di costi, ma anche alla soluzione di incasso online più utilizzata in Italia, targata Nexi, che unisce massima sicurezza, semplicità di utilizzo e affidabilità.

"Questa partnership, che si colloca in un importante percorso di sviluppo e rafforzamento della posizione di Nexi nel mercato e-Commerce, ci consente di ampliare significativamente il nostro presidio multicanale – dichiara Dirk Pinamonti, Head of eCommerce di Nexi – e di offrire alle imprese del nostro Paese un'occasione unica per sfruttare le opportunità di business offerte dal commercio digitale, canale che negli ultimi due anni ha registrato tassi di crescita importanti. Chi sceglierà BigCommerce con XPay integrato, potrà ottenere le migliori performance nel commercio elettronico".

"La nostra partnership con Nexi illustra ulteriormente il nostro impegno a fornire ai commercianti l'accesso alle tecnologie di più alto livello e ai migliori service provider del settore - ha detto Jim Herbert, GM e vicepresidente di BigCommerce, EMEA. Nexi condivide il nostro desiderio di aiutare i commercianti a vendere di più e a crescere più

velocemente per massimizzare il successo, e non vediamo l'ora di lavorare insieme per sostenere reciprocamente i clienti".

Nexi è la PayTech europea - presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it

BigCommerce (Nasdaq: BIGC) è una piattaforma ecommerce software-as-a-service (SaaS) leader che consente ai commercianti di tutte le dimensioni di costruire, innovare e far crescere il loro business online. Essendo una soluzione leader nell'Open SaaS, BigCommerce fornisce ai commercianti sofisticate funzionalità di livello enterprise, personalizzazione e prestazioni unite a semplicità e facilità d'uso. Decine di migliaia di aziende B2B e B2C in 150 paesi in numerosi settori utilizzano BigCommerce per creare negozi online belli e coinvolgenti, tra cui Ben & Jerry's, Molton Brown, S.C. Johnson, Skullcandy, Sony e Vodafone. Con sede ad Austin, BigCommerce ha uffici a Londra, Kiev, San Francisco e Sydney. Per ulteriori informazioni, visitare www.bigcommerce.com o seguitemi su Twitter, LinkedIn, Instagram e Facebook. BigCommerce® è un marchio registrato di BigCommerce Pty. Ltd. I marchi di fabbrica e i marchi di servizio di terze parti sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202