

IL CDA DI NEXI SPA HA APPROVATO I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 31 MARZO 2026. I RISULTATI DEL 1TRIM26 CONFERMANO LA CONTINUA CRESCITA DI RICAVI E MARGINI

- *Ricavi a € 821,4 milioni nel 1trim26, +1,0% vs 1trim25, con una crescita underlying pari al +5% a/a*
- *EBITDA a € 396,5 milioni nel 1trim26, +2,6% a/a, con una crescita dell'EBITDA margin pari a circa 73 punti base*
- *Distribuzione di dividendi agli azionisti pari a circa € 350 milioni per il 2026 (€ 0,30 dividendo per azione, +20% a/a), in pagamento il 20 maggio*
- *Guidance 2026 confermata*

Milano, 7 maggio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A. ha approvato in data 6 maggio i risultati finanziari consolidati al 31 marzo 2026.

“I risultati del primo trimestre confermano la solidità e la resilienza del modello diversificato di Nexi, con una crescita robusta, redditività e generazione di cassa, che ci hanno permesso di restituire €1,45 miliardi agli azionisti, incluso il dividendo di €350 milioni di quest’anno. Stiamo ora entrando in una nuova fase fortemente focalizzata sull’execution: rafforzare la performance commerciale, proteggere la crescita nel medio termine, migliorare l’efficienza dei costi e sfruttare l’AI per aumentare la produttività. In quanto infrastruttura core dell’ecosistema europeo dei pagamenti, siamo in una posizione unica per guidare l’evoluzione dei pagamenti digitali in Europa”, ha commentato Bernardo Mingrone, CEO di Nexi Group.

Risultati finanziari gestionali consolidati¹

€M	1trim25	1trim26	Δ% vs. 1trim25
Merchant Solutions	460,4	453,8	-1,4%
Issuing Solutions	265,8	278,3	+4,7%
Digital Banking Solutions	86,9	89,3	+2,8%
Totale Ricavi	813,1	821,4	+1,0%
Costi del personale	(199,0)	(206,9)	+3,9%
Costi operativi	(227,5)	(218,0)	-4,2%
Totale Costi	(426,5)	(424,9)	-0,4%
EBITDA	386,6	396,5	+2,6%

¹ I dati di conto economico gestionale sono a cambi costanti.

Nel primo trimestre del 2026, i ricavi di Gruppo si sono attestati a € 821,4 milioni, in crescita dell'1,0% rispetto al 1trim25, impattati come previsto, da un confronto anno su anno più difficile a causa degli effetti dei contratti bancari. La crescita dei ricavi *underlying*² è stata pari al +5% a/a nel 1trim26.

L'EBITDA è stato pari a € 396,5 milioni nel primo trimestre dell'anno, in crescita del 2,6% a/a. L'EBITDA *margin* si è attestato al 48,3%, con un incremento di 73 punti base rispetto al 1trim25.

A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nel 1trim26 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions** - che rappresenta circa il 55% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 453,8 milioni, -1,4% a/a, impattati da un confronto più difficile legato all'effetto dei contratti bancari. La crescita dei ricavi *underlying*² è stata pari al +3% a/a nel 1trim26, riflettendo le dinamiche dei volumi e un contributo dai progetti inferiore a/a. Nel primo trimestre dell'anno sono state gestite 4.844 milioni di transazioni, in crescita del 5,0% a/a, per un valore pari a € 201,5 miliardi, +2,8% a/a. La continua crescita dei volumi è stata inoltre supportata dal circuito nazionale in Italia grazie al *ramp-up* del processing hub Nexi Bancomat, nonostante gli impatti dovuti alla perdita ormai nota di alcuni clienti bancari a seguito di operazioni di M&A principalmente in Italia e alcune pressioni negative sulla spesa dei consumatori. Inoltre, nel corso del trimestre è stata registrata una continua crescita della base clienti³ nel segmento delle PMI, in particolare nella DACH *region* e in Polonia. Si registra un andamento positivo sui canali di distribuzione diretta e ISV, oltre a un buono slancio commerciale nell'e-commerce in Italia e nel *front-book* nella DACH *region*. La performance dei ricavi nel trimestre ha anche beneficiato del contributo positivo delle iniziative strategiche e dell'*up-selling* dei servizi a valore aggiunto.
- **Issuing Solutions** - che rappresenta circa il 34% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nel 1trim26 ricavi pari a € 278,3 milioni, in crescita del 4,7% a/a. La performance dei ricavi è stata supportata da dinamiche di volume solide, da un *phasing* favorevole dei progetti a/a e dal completamento del processo di *onboarding* di un nuovo cliente nella DACH *region*. Nel 1trim26 sono state gestite 5.359 milioni di transazioni, in crescita dell'8,7% a/a, per un valore pari a € 228,1 miliardi, in crescita del 7,6% a/a. Nel 1trim26, i circuiti internazionali hanno proseguito il loro percorso di crescita; parallelamente, anche i circuiti nazionali hanno registrato una performance solida, sostenuta dal *ramp-up* dell'hub di processing Bancomat sviluppato da Nexi in Italia. In aggiunta, la performance dei ricavi nel trimestre ha beneficiato del continuo successo del prodotto *International debit* in Italia, nonché dall'*up-selling* / *cross-selling* di servizi a valore aggiunto.

² Escludendo la perdita ormai nota di alcuni clienti bancari a seguito di operazioni di M&A principalmente in Italia e altre discontinuità (come, ad esempio, rinegoziazioni dei contratti bancari).

³ Numero di terminali POS.

- **Digital Banking Solutions** - che rappresenta circa l'11% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nel 1trim26 ricavi pari a € 89,3 milioni, in crescita del 2,8% a/a, grazie all'evoluzione positiva dei volumi e al *phasing* di alcuni progetti. Nello specifico, durante il trimestre, Nexi ha registrato una continua crescita dei volumi grazie ai servizi di *SEPA Clearing*, *Open banking* e *Network Services*, accompagnata da un contributo positivo dalle nuove iniziative e dai progetti, come il lancio della nuova soluzione *A2A Zippay* per le banche irlandesi, l'acquisizione di nuovi clienti tramite le iniziative di pagamento delle bollette PagoPA in Italia e, i nuovi servizi di *Verification of Payee*.

Nel 1trim26 i **Costi Totali** ammontano a € 424,9 milioni, complessivamente stabili a/a grazie alla continua leva operativa del Gruppo e al *phasing* favorevole a/a, nonostante la crescita dei volumi e del business e le pressioni inflazionistiche.

Al 31 marzo 2026, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale si è attestata a € 4.860 milioni mentre il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è diminuito a 2,5x, dimostrando la capacità del Gruppo di ridurre la leva finanziaria in maniera organica, confermando un positivo *track record* di progressiva riduzione del *net leverage*. Al 31 marzo 2026, la *weighted average maturity* del debito è pari a circa 2,8 anni, con un costo *cash* medio ponderato del debito al lordo delle imposte di circa 2,35%, mostrando un profilo del debito ben bilanciato in termini di scadenze e mix. Inoltre, circa € 976 milioni di debiti in scadenza sono stati rimborsati ad aprile 2026 utilizzando la liquidità disponibile.

Guidance 2026 confermata

Per il 2026, Nexi conferma i seguenti *targets*:

- Ricavi netti: crescita a/a sostanzialmente in linea con il 2025. Merchant Solutions in riaccelerazione;
- EBITDA: importo in valore assoluto sostanzialmente stabile dopo gli investimenti strategici;
- *Excess cash generation*: circa €750 milioni, post investimenti strategici e tasse più elevate;
- *Capital allocation*: 0,30 € dividendo per azione⁴ corrispondente a circa € 350 milioni in dividendi. Impegno a mantenere lo status di società Investment Grade.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A.

* * *

⁴ Il dividendo sarà messo in pagamento in data 20 maggio 2026, con record date 19 maggio 2026 e data stacco cedola 18 maggio 2026, cedola n.2.



Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Europa. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it
www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com
Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com
Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com
Mobile: +39.335.5805703