

**AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE
NEL PERIODO DAL 28 LUGLIO ALL'1 AGOSTO 2025**

Milano, 1 agosto 2025 – In relazione al programma di acquisto di azioni proprie il cui avvio è stato comunicato al pubblico, ed iniziato, in data 21 maggio 2025, Nexi S.p.A. (“Nexi”), sulla base delle informazioni fornite da BofA Securities Europe SA, intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l’attuazione del programma di acquisto di azioni proprie, rende noto che nel periodo compreso tra il 28 luglio e l’1 agosto 2025 sono state eseguite, sia sul mercato regolamentato che sui sistemi multilaterali di negoziazione, le operazioni in forma aggregata su base giornaliera, riportate nella tabella che segue:

Riepilogo operazioni di acquisto dal 28 luglio all’1 agosto, 2025

DATA	NUMERO DI AZIONI ACQUISTATE	PREZZO MEDIO PONDERATO (€)	TRADING VENUE
28 luglio 2025	250.260	5,3420	MTAA
29 luglio 2025	249.691	5,3072	MTAA
30 luglio 2025	335.502	5,1856	MTAA
31 luglio 2025	1.094.606	5,0526	MTAA
31 luglio 2025	239.466	5,0437	CEUX
31 luglio 2025	33.994	5,0342	TQEX
31 luglio 2025	40.686	5,0345	AQEU
1 agosto 2025	1.095.332	5,0130	MTAA
1 agosto 2025	203.091	5,0154	CEUX
1 agosto 2025	28.802	5,0154	TQEX
1 agosto 2025	41.186	5,0142	AQEU
Tot. dal 28 luglio all’1 agosto 2025	3.612.616	5,0868	

Il dettaglio di tutte le operazioni di acquisto effettuate nel periodo sopra indicato è disponibile in formato Excel sul sito nexigroup.com (“Investors” / “Risultati e Documenti” / “Comunicati Stampa Finanziari”).

Alla data dell’1 agosto 2025, Nexi ha acquistato complessivamente 51.330.186 azioni proprie dal lancio del programma pari a circa lo 4,17% del capitale sociale ad un prezzo medio ponderato di Euro 5,0696 per azione, per un controvalore di Euro 260.224.547,43.



Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it
www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346 0151000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39 348 4068858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29482635

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39 334 2256777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39 335 5805703