

APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2025 CONTINUA CRESCITA PROFITTEVOLE DI RICAVI ED EBITDA

- *Ricavi a € 2.642,7 milioni nei 9M25, +2,8% a/a*
- *EBITDA a € 1.395,7 milioni nei 9M25, +3,5% a/a, con una crescita dell'EBITDA margin pari a circa 35 punti base*
- *€ 1,1 miliardi di ritorno totale di capitale agli Azionisti nel periodo 2024-2025, diventando al contempo emittente Investment Grade*
- *Capital Markets Day previsto per il 5 marzo 2026*

Milano, 5 novembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A. ha approvato in data 4 novembre i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2025.

Risultati finanziari gestionali consolidati¹

€M	9M24	9M25	Δ% vs. 9M24	3trim24	3trim25	Δ% vs. 3trim24
Merchant Solutions	1.476,6	1.516,7	+2,7%	534,2	537,2	+0,6%
Issuing Solutions	817,5	851,6	+4,2%	278,5	296,8	+6,6%
Digital Banking Solutions	276,3	274,4	-0,7%	98,0	93,2	-4,8%
Totale Ricavi	2.570,4	2.642,7	+2,8%	910,7	927,3	+1,8%
Costi del personale	(563,9)	(545,9)	-3,2%	(169,2)	(168,8)	-0,2%
Costi operativi	(658,1)	(701,2)	+6,5%	(219,5)	(232,0)	+5,7%
Totale Costi	(1.222,0)	(1.247,0)	+2,0%	(388,7)	(400,8)	+3,1%
EBITDA	1.348,4	1.395,7	+3,5%	522,0	526,4	+0,9%

Nei 9M25, i ricavi di Gruppo si sono attestati a € 2.642,7 milioni, in crescita del 2,8% rispetto ai 9M24, e nel 3trim25 hanno raggiunto € 927,3 milioni, in crescita dell'1,8% rispetto al 3trim24. La crescita dei ricavi *underlying*² è stata pari al +6% a/a sia nel trimestre che nei primi nove mesi dell'anno.

Nei 9M25 l'EBITDA di Gruppo è stato pari a € 1.395,7 milioni, in crescita del 3,5% a/a, con l'EBITDA *margin* pari al 52,8%, in aumento di 35 punti base rispetto ai 9M24. Nel 3trim25 l'EBITDA si è attestato a € 526,4 milioni, in aumento dello 0,9% a/a, e l'EBITDA margin ha raggiunto il 56,8%, in diminuzione di 54 punti base a/a, per effetto del mix dei ricavi e del *phasing* di alcuni costi operativi.

¹ I dati di conto economico gestionale sono a perimetro e cambi costanti (cambio medio del budget 2025).

² Escludendo la perdita ormai nota di alcuni clienti bancari in Italia a seguito di operazioni di M&A e altre discontinuità (come, ad esempio, rinegoiazioni dei contratti bancari).

A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei 9M25 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions** - che rappresenta circa il 57% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 1.516,7 milioni, +2,7% a/a. Nei 9M25 sono state gestite 14.942 milioni di transazioni, in crescita del 4,8% a/a, per un valore pari a € 621,1 miliardi, +1,0% a/a. Tale performance è stata sostenuta dalla crescita dei volumi *international schemes* in tutte le geografie, seppur caratterizzati da una dinamica estiva più contenuta nell'Europa meridionale e dagli impatti della perdita ormai nota di alcuni clienti bancari in Italia a seguito di operazioni di M&A.

Nel 3trim25 l'area ha registrato ricavi pari a € 537,2 milioni, in aumento dello 0,6% a/a. La performance del trimestre è stata impattata dalle dinamiche dei volumi e da un mix sfavorevole dei volumi e del *pricing* nell'E-commerce in Polonia, mentre i ricavi in Germania sono cresciuti a doppia cifra rispetto all'anno precedente.

La crescita dei ricavi *underlying*³ è stata pari al +5% a/a sia nel trimestre che nei primi nove mesi dell'anno.

È stata registrata una continua crescita della base clienti⁴ nel segmento delle PMI, in particolare in Germania e in Polonia, oltre che nell'E-commerce in tutte le geografie. Inoltre, è proseguito il contributo dell'*up-selling* dei servizi a valore aggiunto e l'attuazione della strategia di Gruppo in merito agli *integrated payments*, con oltre 50 nuove *partnership ISV* siglate nei primi nove mesi dell'anno. È importante evidenziare che Nexi ha continuato a registrare una forte performance dei canali complementari di vendita per le PMI in Italia, che nei 9M25 hanno rappresentato circa il 26% delle nuove vendite.

- **Issuing Solutions** - che rappresenta circa il 32% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nei 9M25 ricavi pari a € 851,6 milioni, in crescita del 4,2% a/a, supportata dal continuo successo del prodotto *International debit* in Italia e dall'*up-selling/cross-selling* di servizi a valore aggiunto. Nei 9M25 sono state gestite 16.199 milioni di transazioni, in crescita dell'8,9% a/a, per un valore pari a € 697,3 miliardi, +6,1% a/a, sostenuta dalla performance degli *International Schemes*.

In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 296,8 milioni, in aumento del 6,6% a/a, supportata da alcuni effetti di *phasing*, per cui si prevede un'inversione nel quarto trimestre del 2025.

- **Digital Banking Solutions** - che rappresenta circa il 10% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nei 9M25 ricavi pari a € 274,4 milioni, in diminuzione dello 0,7% a/a, mentre nel terzo trimestre i ricavi dell'area si sono attestati a € 93,2 milioni, -4.8% a/a. La performance è stata influenzata da un diverso *phasing* delle attività progettuali, parzialmente compensato dalla continua crescita dei volumi e dal contributo delle iniziative, in particolare legate ai pagamenti istantanei, al *network* e ai servizi *ACH*.

³ Escludendo la perdita ormai nota di alcuni clienti bancari in Italia a seguito di operazioni di M&A e altre discontinuità (come, ad esempio, rinegoziazioni dei contratti bancari).

⁴ Numero di terminali POS

Si prevede che la crescita dei ricavi tornerà positiva nel quarto trimestre del 2025 e nel FY25.

Nei 9M25 i **Costi Totali** ammontano a € 1.247,0 milioni, +2,0% a/a, grazie alle continue misure di efficientamento e alla leva operativa del Gruppo, mentre nel trimestre si attestano a € 400,8 milioni, +3,1% rispetto al 3trim24.

Nei primi nove mesi dell'anno i costi del personale hanno beneficiato delle misure di efficienza attuate lo scorso anno a partire dal 2trim24, mentre i costi operativi sono stati influenzati dall'aumento dei volumi e del business, dalle pressioni inflazionistiche e da alcuni effetti di *phasing* sfavorevole, per i quali si prevede un'inversione nel quarto trimestre del 2025.

Guidance 2025

Per il 2025, Nexi conferma i seguenti *targets*:

- Ricavi: crescita *low-to-mid-single digit* a/a, influenzata da impatti eccezionalmente elevati relativi alla vendita dei business di *acquiring* da parte di alcune banche e a rinegoziazioni di contratti rilevanti in termini di *size*. Al netto di tali impatti, la crescita *underlying* dei ricavi è prevista in accelerazione a/a;
- EBITDA *margin expansion*: almeno 50 punti base a/a; si conferma un'EBITDA *margin expansion* positiva, la cui entità dipenderà dal mix dei volumi e dei ricavi nel quarto trimestre 2025;
- *Excess cash generation*: almeno € 800 milioni.

* * *

Nexi annuncia che il Capital Markets Day si terrà in data 5 marzo 2026.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A.

* * *

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it
www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desantis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335.5805703